

Contenido del curso ‘Búsqueda de empleo 2.0: Marca personal y Redes Sociales’

1.- INTRODUCCION

2.- MARCA PERSONAL EN LA WEB 2.0

- Identidad digital y reputación online
- ¿Qué es la identidad digital?
- Gestión de la identidad digital y reputación online
- Privacidad en la red

- La marca personal
- Diseñando un plan de acción
- Definición de objetivos
- Principios básicos en la creación de la marca personal
- Elección de las herramientas
- Actuación en redes sociales
- Networking

3.- REDES SOCIALES GENERALISTAS ENFOCADAS A LA BUSQUEDA DE EMPLEO

- Introducción
- Facebook. Aplicaciones de empleo para Facebook
- Introducción
- Opciones para estar presente en Facebook
- Aplicaciones para la búsqueda de empleo
- Configuración de la privacidad

- Twitter
- Tuenti
- Google+

4.- REDES SOCIALES PROFESIONALES

- Introducción
- LinkedIn
- Jobandtalent
- Otras: Xing, Viadeo, Wiseri