UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El Fondo Social Europeo invierte en tu futuro

MEMORIA ANUAL PROGRAMA DE

PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES

DE LA ENTIDAD LOCAL

MANCOMUNIDAD EL ALBERCHE

- AÑO 2017 -

Memoria realizada por:

Mª Pilar Molina García

Lourdes Almazán Manzanares

Convenio de Colaboración para la realización de Actuaciones contra la Violencia de Género y para la Promoción de la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres – Cofinanciado por el FSE en el marco del P.O. Comunidad de Madrid 2014-2020, Eje, 1, Objetivo Temático 8, Prioridad de Inversión 8.4, Objetivo Específico 8.4.2.

INDICE

1. ACTUACIONES REALIZADAS

1.1. Breve diagnóstico de la situación, objetivos y líneas generales de actuación en materia de promoción de la igualdad.

1.2. Actuaciones realizadas en materia de conciliación y corresponsabilidad
- 1.2.1. Talleres de convivencia en igualdad
- 1.2.2. Corresponsabilidad empresarial
- 1.2.3. Campaña gestión del tiempo
- 1.2.4. Cronograma

1.3. Actuaciones realizadas en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
- 1.3.1. Dinamización pequeño comercio y microempresa y apoyo al emprendimiento femenino.
- 1.3.2. Actividades semana de la mujer
- 1.3.3.Estudios e investigaciones en género
- 1.3.4. Plan de igualdad de oportunidades
- 1.3.5. Cronograma

1.4. Actuaciones de difusión

2. BALANCE DE EJECUCIÓN

2.1. Actuaciones en materia de de conciliación y corresponsabilidad
- 2.1.1.Valoración general del desarrollo e impacto de las acciones ejecutadas
- 2.1.2. Sistemas de calidad
- 2.1.3. Aspectos a mejorar

2.2. Actuaciones en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
- 2.2.1.Valoración general del desarrollo e impacto de las acciones ejecutadas
- 2.2.2. Sistemas de calidad
- 2.2.3. Aspectos a mejorar

3. RESUMEN ECONÓMICO

3.1. Financiación

3.2. Balance de ejecución presupuestaria

3.3. Justificaciones parciales

1. ACTUACIONES REALIZADAS

1.1. Breve diagnóstico de la situación, objetivos y líneas generales de actuación en materia de promoción de la igualdad[1]

Los municipios que componen la Mancomunidad Intermunicipal de Servicios El Alberche son: Sevilla la Nueva, Villamanta, Villamantilla, Villanueva de Perales y El Álamo. Estos municipios se encuentran al suroeste de la Comunidad de Madrid, lindando con la provincia de Toledo.

El equipo de dirección de la Mancomunidad está compuesto por presidencia, vicepresidencia, secretaría y tesorería. En la actualidad, el cargo de presidencia corresponde al alcalde del municipio de Villanueva de Perales, la vicepresidencia al municipio de Villamanta y la tesorería al municipio de Sevilla la Nueva.
Entre otros servicios, comparten el Área de Igualdad de Oportunidades y el Punto Municipal del Observatorio Regional de Violencia de Género (P.M.O.R.V.G)

[1] No se trata de transcribir las líneas generales establecidas en el Convenio, si no adaptarlas a la realidad concreta de la Entidad Local:

- Diagnostico → valoración de la situación, en función de las necesidades detectadas, incluyendo la priorización de los problemas y cualquier otra consideración que, en base a estudios o explotación de datos, permita conocer la realidad objeto de intervención.
- Objetivos → específicos, para el ejercicio en curso, y de acuerdo al diagnóstico de la situación.
- Principales líneas de actuación → Enumeración, de acuerdo a los bloques contenidos en el Programa.

dependientes de las Concejalías de Mujer de los cinco municipios, siendo la ubicación física de la oficina en Sevilla la Nueva.

En abril de 2005 se aprobó una modificación de los Estatutos de la Mancomunidad según la cual se incluía la promoción de las mujeres en todos los ámbitos como fin del trabajo desde la Mancomunidad (B.O.C.M. nº 122, martes 24 de mayo de 2005).

Dicha promoción se concreta en actuaciones cuyos principales objetivos son los siguientes:

- Potenciar la participación social, política y sindical de las mujeres e incrementar los niveles de información, cooperación, coordinación, entre los agentes sociales e institucionales, en materia de igualdad de oportunidades.
- Contribuir a través de la educación reglada y no reglada, y desde un análisis de género, al desarrollo integral de mujeres y hombres, reconociendo y potenciando las propias capacidades, la diversidad cultural y creatividad.
- Promover la incorporación de las mujeres de la Mancomunidad al mercado de trabajo, fomentando su formación integral continua.
- Promover valores y actitudes igualitarias, de entendimiento y respeto a la diversidad cultural, en la cultura, ocio y deportes de la Mancomunidad.
- Contribuir a la promoción integral de la salud de mujeres y hombres de la Mancomunidad, desde un análisis de género y desde el reconocimiento de la diversidad cultural.
- Contribuir a mejorar la calidad de vida e integración sociocultural de la población en general y de las mujeres en particular.

La Mancomunidad Intermunicipal de Servicios "El Alberche" brinda, actualmente, los siguientes servicios:

- Igualdad de Oportunidades y Punto Municipal del Observatorio Regional de Violencia de Género de la Mancomunidad Intermunicipal de Servicios El Alberche (desde el año 2005)
- Servicios Sociales (desde el año 2008)
- Promoción y ordenación del turismo.
- Servicio de recogida de basuras, limpieza viaria, recaudación, mantenimiento de jardines y parques.

El área de Igualdad de Oportunidades inició su actividad en 2005 en los cinco municipios de la Mancomunidad El Alberche.

Desde el año 2005 hasta el 2012 se desarrollaron dos Convenios:

- ***Convenio para la Promoción de la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres, mediante la realización de actuaciones en las áreas de Conciliación de la Vida Laboral y Personal y Educación en Igualdad.***

- Convenio para la realización de Actuaciones en materia de Violencia de Género.

A partir del año 2013 hasta la actualidad se ha ejecutado el ***Convenio para la Realización de Actuaciones contra la Violencia de Género y para la Promoción de la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres.***

1.2. Actuaciones realizadas en materia de conciliación y corresponsabilidad

1.2.1. Talleres de convivencia en igualdad

TALLERES MIXTOS: PARTICIPANTES			
Nº TALLERES	Nº PARTICIPANTES		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL PARTICIPANTES

TALLERES EN FAMILIA: PARTICIPANTES					
Nº TALLERES	Nº PARTICIPANTES				
	ADULTOS		MENORES		TOTAL PARTICIPANTES
	Nº MUJERES	Nº HOMBRES	Nº NIÑOS	Nº NIÑAS	
16	121	36	189	196	542

En su caso, observaciones:

TALLERES CONVIVENCIA EN IGUALDAD: CONTENIDOS	
CONTENIDOS	**Nº TALLERES**
COCINA	
CUIDADO DE HIJOS/AS, PERSONAS DEPENDIENTES, TAREAS DOMÉSTICAS, ORGANIZACIÓN DEL HOGAR	
PEQUEÑAS REPARACIONES DOMÉSTICAS/BRICOLAGE	
GESTIONES BANCARIAS/ADMINISTRATIVAS	
NUEVAS TECNOLOGIAS	3
REPARACIÓN AUTOMOVIL/OTROS VEHÍCULOS	
AUTONOMÍA	
IDIOMAS	
CORRESPONSABILIDAD	
COEDUCACIÓN	10
OTROS	
TOTAL TALLERES CONVIVENCIA EN IGUALDAD[2]	**13**

<u>En su caso, observaciones:</u>

[2] El total de talleres de convivencia en igualdad debe ser igual a la suma del número de talleres mixtos y en familia.

1.2.2. Corresponsabilidad empresarial frente a la brecha salarial y por la conciliación

CONTENIDO DE LAS ACCIONES	Nº DE ACCIONES	Nº EMPRESAS BENEFICIARIAS
BRECHA SALARIAL		
CONCILIACIÓN		
TOTAL ACCIONES DE CORRESPONSABILIDAD EMPRESARIAL		

En su caso, observaciones:

1.2.3. Campaña gestión del tiempo

TALLERES/SESIONES INFORMATIVAS				
CONTENIDO	Nº TALLERES	Nº DE PARTICIPANTES		
		HOMBRES	MUJERES	TOTAL
TIEMPO PERSONAL	9		139	139
TIEMPO PROFESIONAL				
TOTAL TALLERES GESTIÓN DEL TIEMPO	**9**		**139**	**139**

MATERIALES DIVULGATIVOS[3]		
TIPO DE ELEMENTOS	**Nº DE MATERIALES ELABORADOS**	**Nº DE EJEMPLARES**
GUÍAS DE GESTIÓN DEL TIEMPO		
CALENDARIOS		
FOLLETOS		
OTROS	(Carteles impresos por nosotras sin coste al convenio)	30 A4 y 5 A3/taller
TOTAL MATERIALES DIVULGATIVOS		315 ejemplares

<u>En su caso, observaciones:</u>

[3] Distintos de los elementos de difusión de los talleres.

1.2.4. Cronograma de ejecución

Nº	DENOMINACIÓN ACTIVIDAD (incluir todas las actuaciones realizadas en materia de conciliación y corresponsabilidad)	MES											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Taller "Tiempo para la Vida"	X	x	x	x	x				x	x		
2	Taller de Coaching y Empoderamiento "Pensar mi Vida" en Villamanta					x					x		
3	Taller Versión Original en Femenino en Villamanta										x		
4	Taller Versión Original en Femenino en Sevilla la Nueva					x					x		
5	Cuentacuentos "Historias maravillosas de mujeres reales" en Villamanta						x						
6	Taller "Un Cuento Propio" en Villamanta										x		
7	Taller "Un Cuento Propio" en Villamantilla										x		
8	Taller "Un Cuento Propio" en Villanueva de Perales										x		
9	Dinamización Teatral en Familia "Ya salió el Sol" en Sevilla la Nueva										x		
10	Dinamización Teatral en Familia "Ya salió el Sol" en Villamanta										x		
11	Dinamización Teatral en Familia "Diferentes≠ Desiguales " en Villanueva de Perales										x		
12	Cuentacuentos en Familia por la Igualdad "Salvaje" en Sevilla la Nueva										x		
13	Cuentacuentos en Familia por la Igualdad "Yo voy conmigo" en Sevilla la Nueva										x		
14	Cuentacuentos en Familia por la Igualdad "Yo voy conmigo" en Villamantilla										x		
15	Taller de Microrelatos audiovisuales por la Igualdad "Intercambio de miradas" en Sevilla la Nueva										x		

16	Taller de TIC's en Familia por la Igualdad en Sevilla la Nueva										x		
17	Taller de EmpoderaTIC's. Historias interactivas que sensibilizan en la igualdad de género en Sevilla la Nueva										x		

1.3. Actuaciones realizadas en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres

1.3.1. Dinamización del pequeño comercio y microempresa y apoyo al emprendimiento femenino

ACCIONES		
CONTENIDO DE LAS ACCIONES	**Nº DE ACCIONES**	**Nº MUJERES/ EMPRESAS BENEFICIARIAS**
ACTUACIONES DE FORMACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN		
ASISTENCIA TÉCNICA (CON ASESORAMIENTO JURÍDICO Y FINANCIERO)		
FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO Y LA CREACIÓN DE REDES DE INTERCAMBIO		
TOTAL ACCIONES		

CAMPAÑAS		
CONTENIDO DE LAS CAMPAÑAS	**Nº CAMPAÑAS**	**Nº MUJERES/EMPRESAS BENEFICIARIAS**
FOMENTO Y DINAMIZACIÓN DEL LOS PEQUEÑOS COMERCIOS Y MICROEMPRESAS		
FOMENTO DEL AUTOEMPLO Y EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO		
TOTAL CAMPAÑAS		

1.3.2. Actividades Semana de la Mujer

ACTIVIDADES SEMANA DE LA MUJER				
CONTENIDOS	Nº DE ACCIONES	Nº PARTICIPANTES		
		MUJERES	HOMBRES	TOTAL PARTICIPANTES
ACTIVIDADES CULTURALES	1	56	2	58
CHARLAS, COLOQUIOS, DEBATES	4	248	29	277
REPRESENTACIONES ARTÍSTICAS	1	52	9	61
TOTAL ACTIVIDADES SEMANA DE LA MUJER	**6**	**356**	**40**	**396**

En su caso, observaciones:

1.3.3. Estudios e investigaciones de género

ESTUDIOS E INVESTIGACIONES EN GÉNERO				
CONTENIDOS	Nº DE ACCIONES	Nº PARTICIPANTES		
		MUJERES	HOMBRES	TOTAL PARTICIPANTES
EDICIÓN, PUBLICACIÓN O DIFUSIÓN				
ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (JORNADAS, SEMINARIOS)				
PREMIOS				
TOTAL ESTUDIOS E INVESTIGACIONES EN GÉNERO				

1.3.4. Plan de Igualdad de Oportunidades

PLAN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
TIPO DE ACCIÓN	**Nº DE ACCIONES**	**Nº DE EJEMPLARES**
DISEÑO		
PUBLICACIÓN		
EVALUACIÓN		
APLICACIÓN A LA GESTIÓN PÚBLICA		
TOTAL DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		

En el supuesto de que la Entidad Local este desarrollando Plan de Igualdad, especificar:

- **Fase en la que se encuentra (estudio-diagnóstico, diseño, difusión, implementación o ejecución o evaluación):**

- **Breve descripción el estado/ contenido/ resultados:**

1.3.5. Cronograma de ejecución

Nº	DENOMINACIÓN ACTIVIDAD (incluir todas las actuaciones materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres):	MES											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Representación teatral 8 de Marzo en Villanueva de Perales.			X									
2	Proyección Audiovisual "Saberes locales de Villamanta y Villamantilla. Pensar mi vida como mujer" en Villamanta			X									
3	III Jornadas Recrearte en Sevilla la Nueva.			X									
4	Proyección del Largometraje documental "Excluidas del Paraíso" en Villamantilla.			X									
5	Visita guidad "Caza de brujas en el Madrid medieval ¿brujas o Sabias?"			X									

1.4. Actividades de difusión[4]

DIFUSIÓN ACTIVIDADES		
TIPO DE ACCIÓN	Nº DE ACCIONES	Nº DE EJEMPLARES
ACTOS PÚBLICOS		
ELEMENTOS DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN (RADIO, PRENSA)	No lo contabilizamos. Se facilita cada vez que nos lo solicitan.	

[4] Se **incluirá** todo lo relativo a la difusión de las actividades de las dos líneas de actuación (conciliación y corresponsabilidad e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres), cuyo coste se haya imputado al convenio. Quedan **excluidas** de este apartado los materiales de difusión ya computados en su respectivos apartados, como las publicaciones relativas al Plan de Igualdad y los materiales de la campaña de Gestión del Tiempo, así como lo imputado en concepto de edición o difusión en Estudios de Género.

PUBLICACIONES (FOLLETOS, TRÍPTICOS)		
PÁGINAS WEB	5	5
SOPORTES PUBLICITARIOS (POSTER, CARTELES)	35	140
TOTAL ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN	**40**	**145**

El material de difusión de las actividades de las dos líneas de actuación no ha supuesto ningún coste para el Convenio (se ha realizado a cargo de los municipios de la Mancomunidad).

2. BALANCE DE EJECUCIÓN

2.1. Actuaciones en materia de conciliación y corresponsabilidad

2.1.1. Valoración general del desarrollo e impacto de las actuaciones ejecutadas

2.1.1.1. TALLERES MIXTOS Y CONVIVENCIA EN FAMILIA

- *CONVIVENCIA EN FAMILIA*

CUENTOS por la IGUALDAD "UN CUENTO PROPIO"

CUENTACUENTOS "Historias maravillosas de mujeres reales"

Villamanta:

Día: 09-06-2017

Participación: 6 adult@s (4 mujeres y 2 hombres) y 10 menores (6 niñas y 4 niños).

Día: 17-10-2017

Participación: 11 adult@s (10 mujeres y 2 hombres) y 28 menores (18 niñas y 10 niños).

- **En relación a los objetivos previstos y los resultados obtenidos:**

Con respecto a los objetivos planteados en la actividad **Un Cuento Propio**, valoramos positivamente su cumplimiento.

Como objetivos podemos destacar:

- Desarrollar un espacio en el que compartir experiencias y elaborar estrategias que faciliten la corresponsabilidad en el ámbito familiar.
- Sensibilizar en cuanto a la discriminación de género en los diferentes tiempos y espacios de participación y educación, y en la necesidad de introducir estrategias de coeducación para contrarrestar desigualdades y favorecer un diseño más justo y corresponsable.
- Fomentar la capacidad de establecer relaciones de cuidado y reciprocidad en el contexto familiar.

A través de la teatralización de los cuentos **"Historias maravillosas de mujeres reales"** se han visibilizado historias de mujeres dejadas al margen por la historia oficial, ofreciendo además relatos donde la resolución no violenta de conflictos, la cooperación, la comunicación, el empoderamiento y el buen trato priman sobre la consecución de los objetivos de las protagonistas.

Hubo una alta participación e implicación y se favoreció la cooperación entre padres, madres e hij@s, fomentando las relaciones de cuidado y reciprocidad en el contexto familiar. Por otro lado, se reflexionó sobre los estereotipos de género y la división sexual del trabajo desde los diferentes espacios y tareas de participación.

Consideramos que se ha promovido un ocio familiar participativo con modelos y valores igualitarios para las familias.

- **En relación al impacto de las actuaciones realizadas:**

Al tratarse de un cuentacuentos, resulta difícil hablar de impacto. No obstante, consideramos que se han alcanzado los resultados propuestos, ya que las familias asistentes han participado muy activamente en ambos Cuentacuentos.

- **En relación a la metodología utilizada:**

En el Cuentacuentos "Historias maravillosas de mujeres reales" se realizaron dramatizaciones de dos cuentos: ***Harriet y el ferrocarril invisible* y *Zenzi, la elefanta*.**

Ambos cuentos, nos han acercado a las historias de dos mujeres reales y luchadoras: Miriam Makeba, cantante y activista contra la segregación (Sudáfrica) y Harriet Tubman (EE. UU.), precursora del movimiento antiesclavista.

Sus historias y propuestas fueron decisivas en dos momentos históricos muy diferentes. A partir de sus historias se han podido conocer algunas de sus ideas y andanzas.

Todo ello se ha desarrollado en un entorno lúdico, donde la diversión y la participación han sido los ejes de la actividad.

- **Sistemas de calidad:**

La valoración se realizó tras concluir ambos Cuentacuentos y en general, las familias asistentes expresaron la satisfacción de haber participado en este taller ya que les había dado la posibilidad de jugar y compartir con sus hij@s, sobrin@s, niet@s, desde otro enfoque. Se ha desarrollado esta actividad desde las tareas de colaboración, el disfrute en los juegos y la responsabilidad individual.

CUENTACUENTOS "Valientes"

Villanueva de Perales: la participación ha sido de 8 adult@s (7 mujeres y 1 hombre) y 15 menores (8 niñas y 7 niños). **Día:** 17-10-2017

- **En relación a los objetivos previstos y los resultados obtenidos:**

A través de la teatralización de los cuentos **"En el techo del mundo"** y **"Valiente Valentina"** se han visibilizado historias de dos mujeres que consiguieron hazañas personales y colectivas en dos momentos diferentes de nuestra historia. Se trata de relatos donde la resolución no violenta de conflictos, la cooperación, la comunicación, el empoderamiento y el buen trato priman sobre la consecución de los objetivos de las protagonistas.

- **En relación a la metodología utilizada:**

"En el techo del mundo" cuenta la historia de una niña india que se convierte en defensora de los árboles de su aldea en el Himalaya. Está basado en la historia real de Gaura Devi, que organizó la resistencia no violenta de las mujeres de su aldea. Devi y sus compañeras se encadenaron con sus brazos a los árboles de la aldea para evitar que fuesen talados. Así, prendieron la chispa del movimiento Chipko. **"Valiente Valentina**" cuenta la historia de Valentina Tereshkova, cosmonauta soviética que ha pasado a la historia por ser la primera mujer que viajó al espacio. Los cuentos han contado en todo momento con la participación activa de las familias concluyendo con un juego.

- **Sistemas de calidad:**

La valoración se realizó tras concluir ambos Cuentacuentos y en general, las familias asistentes se mostraron muy satisfechas por los conocimientos aprendidos y la sensibilización hacia un nuevo modelo educativo. Los cuentos constituyen un formato de aprendizaje lúdico que tiene un buen resultado.

CUENTACUENTOS "Pioneras de la Cultura"

Villamantilla: la participación ha sido de 10 adult@s (8 mujeres y 2 hombres) y 29 menores (16 niñas y 13 niños). **Día:** 26-10-2017

- **En relación a los objetivos previstos y los resultados obtenidos:**

A través de la teatralización de los cuentos **Cocodrilos y zepelines** y **El secreto de Alia** se han visibilizado historias de dos mujeres que consiguieron hazañas personales y colectivas en dos momentos diferentes de nuestra historia. A través de estos cuentos se han trabajado derechos humanos, cooperación, defensa del legado cultural y empoderamiento de las mujeres. Consideramos que se ha promovido un ocio familiar participativo con modelos y valores igualitarios para las familias.

- **En relación a la metodología utilizada:**

Cocodrilos y zeppelines narra la historia de Concepción, una niña que es capaz de desafiar normas y convenciones sociales con su imaginación y atrevimiento. El relato está basado en la vida de Concepción Arenal, ensayista y activista, y una de las pioneras del feminismo en España. Se han trabajado roles y estereotipos de género, derechos humanos, respeto a la diversidad, empoderamiento de las mujeres. **El secreto de Alia** narra la relación especial que la protagonista siempre ha tenido con los libros. Por eso, cuando se ven amenazados por la guerra, no duda en hacer todo lo posible para salvarlos. El cuento se basa en la historia de Alia Muhhammed Baqer, bibliotecaria de Basora, que salvo cientos de libros durante la guerra de Iraq.

- **Sistemas de calidad:**

La valoración se realizó tras concluir ambos Cuentacuentos. Las familias asistentes se mostraron muy satisfechas por los conocimientos aprendidos y la sensibilización hacia un nuevo modelo educativo. Los cuentos constituyen un formato de aprendizaje lúdico e intergeneracional, y en este caso han revalorizado el concepto de cuidado, favoreciendo la convivencia en igualdad.

TALLER "TIC´S EN FAMILIA POR LA IGUALDAD" en Sevilla la Nueva

Se han realizado dos talleres de 10 horas cada uno.

Grupo 1: Días 7 y 14 de Octubre

Nº de participantes: 7 mujeres adultas y 15 menores (9 chicas y 6 chicos).

Grupo 2: Días 21 y 28 de Octubre.

Nº de participantes: 7 adult@s (5 mujeres y 2 hombres) y 13 menores (7 chicas y 6 chicos).

- **En relación a los objetivos previstos y los resultados obtenidos:**

Con respecto a los objetivos planteados:

- Generar un espacio de reflexión para adolescentes, padres y madres sobre la igualdad, conciliación y corresponsabilidad a través del aprendizaje de las nuevas tecnologías.
- Sensibilizar a jóvenes y adult@s sobre un consumo responsable de la producción audiovisual, que confiera un espacio y mirada justa y respetuosa hacia las mujeres.
- Fomentar actitudes y comportamientos basados en la igualdad.

Consideramos se han cumplido los objetivos planteados. Uno de los principales valores en el aprendizaje es ser personas independientemente del sexo con el que se nace, aprendiendo las innumerables diferencias interpersonales que habitan entre las personas. Es imprescindible que las personas adultas hagan una deconstrucción de su estructura mental, para no transmitir visiones androcéntricas ni principios patriarcales y por el contrario, la mente este libre de prejuicios y se establezca una estructura mental que tenga como base la igualdad. Este aspecto pensamos ha sido uno de los resultados obtenidos en el taller.

Se ha reflexionado de forma conjunta sobre el consumo responsable de las TIC´s, ya que las nuevas tecnologías han inundado nuestro cotidiano, tanto de jóvenes como adult@s.

Por otro lado, valoramos muy positivamente la capacidad de empatía y competencia social que han adquirido y desarrollado l@s jóvenes participantes en la puesta en práctica de sus responsabilidades.

- **En relación al impacto de las actuaciones realizadas:**

Al tratarse de una actividad puntual, no podemos medir el impacto a largo plazo. Sin embargo, sí que contamos con la valoración muy positiva de las familias participantes.

- **En relación a la metodología utilizada:**

A lo largo de los dos talleres, se han proyectado videos y fragmentos de películas, donde se han debatido y analizado los roles, mandatos y valores asignados a hombres y mujeres en las secciones elegidas, el tratamiento de la imagen, los modelos de cuidado y corresponsabilidad vigentes. Se han propuesto nuevas miradas a las familias participantes con el objetivo de que contribuyan a construir un mundo igualitario y equitativo.

A través de algunos de los videos, se plantea la posibilidad de que l@s jóvenes se sientan identificad@s, ya que especialmente a esas edades la imagen tiene mucho poder y transmite información sutil y cognitiva.

El debate posterior ha permitido intercambiar opiniones y aprender de forma colectiva entre iguales y con sus familias.

Han analizado la forma en que utilizan las redes sociales y la importancia de un uso responsable con respecto a la imagen de la mujer y estereotipos de género. Les ha permitido igualmente reflexionar sobre la importancia del diálogo, el respeto y la cooperación, el crecimiento personal y aprendizaje a lo largo de la vida.

- **Sistemas de calidad:**

Al finalizar los talleres, se realizó una puesta en común sobre cómo habían valorado el taller. En ambos, tanto chicas y chicos, como sus padres y madres, valoraron especialmente el espacio de reflexión donde cada cual pudo expresarse, permitiendo identificarse con el otr@. Les pareció muy interesante el trabajo individual y grupal vinculado con el barómetro de la autoestima y el origen de las emociones y comportamientos, reconociendo la importancia de sentirse bien con un@ mism@ y con el entorno.

TALLER MICRORELATOS AUDIOVISUALES SOBRE IGUALDAD "INTERCAMBIO DE MIRADAS" en Sevilla la Nueva

Se han realizado dos talleres de 9 horas cada uno (3 horas por sesión).

Grupo 1: Días 18, 19 y 20 de Octubre.

Nº de participantes: 8 adult@s (6 mujeres y 2 hombres) y 27 menores (12 chicas y 15 chicos).

Grupo 2: Días 25, 26 y 27 de Octubre.

Nº de participantes: 9 adult@s (7 mujeres y 2 hombres) y 30 menores (16 chicas y 14 chicos).

- **En relación a los objetivos previstos y los resultados obtenidos:**

Con respecto a los objetivos planteados:

- Generar un espacio de reflexión para adolescentes, padres y madres sobre la igualdad, conciliación y corresponsabilidad a través del aprendizaje de la comunicación audiovisual y la cultura del documental de ficción.
- Sensibilizar a jóvenes y adult@s sobre un consumo responsable de la producción audiovisual, que confiera una mirada justa y respetuosa hacia las mujeres.

En pleno siglo XXI es acertado pensar en la importancia que cobran las imágenes en nuestro cotidiano. El cine, la televisión, los videojuegos, los documentos gráficos, las redes sociales y las vallas publicitarias son las herramientas más utilizadas para acceder a la información y para confeccionar una opinión y estilo de vida. Son los Mass Media y la publicidad los entes que se encargan de una parte importante de la educación, tanto en el ámbito infantil a través de los dibujos animados como en el espacio adulto quien sin duda realiza un mayor consumo de la producción audiovisual.

Actualmente los productos audiovisuales son retocados y manipulados aún en contextos y ámbitos de información veraz.

Existe una masiva creencia, sobre todo en las personas más jóvenes que la imagen es real. Si puedes verlo, entonces existe. Esto dota de gran poder y veracidad a todo tipo de productos audiovisuales produciendo en muchas ocasiones una distorsión de la percepción de la realidad off-line, tanto, que muchos jóvenes prefieren vivir on-line las 24 horas del día.

Consideramos necesario que los y las jóvenes crezcan a nivel social con una mentalidad alejada de los prejuicios y estereotipos marcados principalmente por la sociedad y las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Pensamos que el taller les ha permitido desarrollar una visión crítica con los mass media y las redes sociales que consumen tan habitualmente. Les ha permitido tanto a jóvenes como adult@s deconstruir la imagen que se transmite de la mujer en la sociedad y reflexionar sobre otras formas de vincularse, otros modelos de cuidado y sociedades más justas y equitativas.

- **En relación al impacto de las actuaciones realizadas:**

Uno de los aspectos que resaltamos del taller es el desconocimiento que de partida tenían tanto jóvenes como padres y madres sobre la creación de la información audiovisual y el papel de las mujeres en la cultura visual. El tratamiento de la imagen de la mujer como objeto de consumo sobre todo en publicidad fue un descubrimiento para algunas de las personas participantes. La violencia simbólica no era percibida como violencia machista hasta el inicio de este taller.

En el aspecto audiovisual resulta paradójico descubrir cómo a pesar de que los y las jóvenes consuman diariamente productos audiovisuales no tengan conocimientos teóricos sobre cómo se forman y transmiten las imágenes y contenidos audiovisuales.

En este sentido tanto jóvenes como adult@s analizaron y reflexionaron sobre cómo la manipulación de las imágenes y la creación de discursos audiovisuales, establecen formas de ser y de comportarse a nivel personal y social, incluso marca formas y estilos de vida. Una de las claves que las y los asistentes aprendieron fue tener una postura crítica respecto al consumo que se hace de los productos audiovisuales, identificar que rol ocupa la mujer en los mismos, si es machista, sexista o discriminatorio. Los y las participantes aprendieron que el primer filtro se ejerce desde el operador o la operadora que esté captando las imágenes, pues a través del ángulo de la cámara puedes empequeñecer (plano picado), o engrandecer (plano contrapicado) a un personaje.

Por todo ello, consideramos que el impacto del taller ha sido relevante, siendo muy positiva la valoración expresada por las personas asistentes, donde tanto jóvenes como padres y madres se han implicado de forma proactiva en los debates y elaboración de las historias.

- **En relación a la metodología utilizada:**

La actividad ha consistido en la realización de microrelatos audiovisuales acerca de los estereotipos, roles y mandatos de género actuales, proponiendo nuevas miradas que contribuyan a construir un mundo igualitario y equitativo.
En una primera fase, las personas participantes han aprendido a realizar un guión sobre un relato real o de ficción con una duración de tres minutos de contenido audiovisual, respetando los principios básicos del guión cinematográfico.

En una segunda fase han recibido conocimientos básicos para la captación y tratamiento de las imágenes, a través de sus Smartphone y aplicaciones gratuitas y especializadas en grabación de videos (reglas de la composición de la imagen y el encuadre fotográfico, tipos de planos y ángulo a utilizar).

En una tercera fase se han adquirido los conocimientos básicos de la edición de vídeo a través de programas de edición gratuitos como Windows movie maker.

Por otro lado, han aprendido a detectar situaciones, gestos y mensajes con contenidos altamente machistas y discriminatorios que la sociedad en un alto grado y de forma errónea tiende a normalizar y perpetuar.

Tras la proyección de los audiovisuales se abrió un espacio para el debate y la reflexión abierta entre las familias, donde han compartido sus experiencias personales en torno al proceso.

Como material de apoyo se han empleado imágenes de películas y documentales donde se abordan diferentes formas de discriminación de género, sobre las que han reflexionado y apoyado para la elaboración del relato.

Han empleado su propio móvil como herramienta de captación de la imagen, grabado escena por escena el docu-ficción para después editar las imágenes y dar sentido al micro relato.

- **Sistemas de calidad:**

Al finalizar los talleres, se realizó una puesta en común sobre cómo habían valorado el taller. En ambos, tanto chicas y chicos, como sus padres y madres, valoraron especialmente el espacio de análisis y reflexión generado en los mismos, reconociendo la importancia de una visión crítica sobre los diferentes formatos de producción audiovisual.

TALLER "EMPODERATIC´S EN FAMILIA". Historias interactivas que sensibilizan en igualdad de género. Municipio de Sevilla la Nueva

Se han realizado dos talleres de 12 horas cada uno (3 horas por sesión).

Grupo 1: Días 9, 16, 23 y 30 de Octubre.

Nº de participantes: 8 adult@s (6 mujeres y 2 hombres) y 18 menores (8 niñas y 10 niños).

Grupo 2: Días 10, 17, 24 y 31 de Octubre.

Nº de participantes: 9 adult@s (8 mujeres y 1 hombre) y 21 menores (11 niñas y 10 niños).

- **En relación a los objetivos previstos y los resultados obtenidos:**

En nuestra sociedad, los videojuegos cada vez tienen un papel más importarte ya sea como herramienta educativa o de ocio. La mayoría de videojuegos son herramientas encargadas de mantener los roles sexistas y de apartar a las niñas de las nuevas tecnologías. Históricamente la relación con la máquina ha sido siempre realizada por el hombre, esta tradición se ha extendido también a las Tic´s. Por ello, queremos empoderar a las niñas y niños en el aprendizaje del diseño de videojuegos y las nuevas tecnologías con valores y principios no sexistas. Ofrecemos la oportunidad de construir sus propios videojuegos con una mirada diferente, alejada de la discriminación y la desigualdad entre sexos.

Con respecto a los objetivos planteados:

- Reflexionar sobre los estereotipos de género y la discriminación que ésta supone tanto a niños como a niñas.
- Desarrollar competencias emocionales que contribuyan a mejorar la autoestima de los niños y niñas.

- Que las personas participantes tomen conciencia de los beneficios personales y sociales del reparto equilibrado de tareas domésticas y de cuidado entre las mujeres y los hombres de la unidad familiar.

Resultados obtenidos: al inicio del taller, tratar la temática del sexismo provocó en algunos niños, que no niñas, rechazo a la hora de hablar y reconocerlo como un problema. También en algún adulto hombre. A través de las fichas y los vídeos se empezó a entender la temática como un problema social que hay que transformar. Algunas familias comienzan a ser conscientes de la gravedad y consecuencias de los modelos que reproducimos inherentes a esta sociedad patriarcal. Destacar que algunas niñas se entusiasmaron con la temática y se empoderaban, pues entendían perfectamente que en muchas ocasiones son discriminadas simplemente por ser niñas. Uno de los ejemplos más claros en los que se sentían discriminadas, era la participación en determinados deportes como el fútbol, o el tipo de juego que se asignaban a cada sexo, como por ejemplo las muñecas y las cocinitas. Pocas niñas admitieron que les gusta más ese tipo de juegos que otros para chicos. En cambio, los niños si parecían estar más de acuerdo con el rol asignado, pues a todos les gustaba el fútbol, los videojuegos, coches, motos, pero no se sentían atraídos por los juguetes clasificados para chicas.

También las mujeres a través de ejemplos, mostraron situaciones en las que se han sentido discriminadas actualmente y sirvió para reflexionar y profundizar sobre ello.

- **En relación al impacto de las actuaciones realizadas:**

Este taller pretende dotar a las familias de los conocimientos necesarios para crear historias interactivas y videojuegos Scratch.

Por ello el objetivo ha sido empoderar a niñas, niños, padres y madres en el aprendizaje del diseño de videojuegos y nuevas tecnologías con valores y principios no sexistas, basados en la igualdad. Se ha ofrecido la oportunidad de construir sus propios videojuegos con otra mirada diferente, alejada de la discriminación y desigualdad de género.

Al tratarse de un taller en el que consiguen un conocimiento sobre el uso de un software, en el que pueden diseñar videojuegos, la implicación y seguimiento de las familias ha sido fundamental para que se sigan analizando los contenidos sexistas y la discriminación y puedan en colaboración crear nuevos videojuegos con esa temática.

- **En relación a la metodología utilizada:**

Partimos del reto de encontrarnos en una sociedad cada vez más tecnológica. En muchos hogares de la sociedad española son los y las propias hijas quienes enseñan a sus madres y padres el funcionamiento y la lógica de las nuevas tecnologías. Creemos que una de las mejores formas de integrar estos conceptos es a través de los videojuegos, por ello uno de los objetivos de este taller consiste en el aprendizaje del programa de diseño de videojuegos Scratch, para crear historias interactivas con otros roles. Por otro lado, estamos fomentando el pensamiento lógico, la creatividad, la habilidad de comprensión, el pensamiento sistémico.

Es necesario educar en igualdad, donde puedan construir su personalidad y su historia personal, con una mentalidad alejada de prejuicios y estereotipos marcados por la sociedad y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Se trata de educar para ser libres e independientes.

El Software utilizado se llama Scratch, proyecto de software libre. En esta plataforma gratuita, l@s niñ@s junto con sus padres, madres, abuel@s..., crean videojuegos no

sexistas donde se promuevan modelos sociales basados en la igualdad, corresponsabilidad y en otros modelos de cuidado.

Al comienzo de la actividad durante 15 minutos se trata de forma colectiva algún tipo de discriminación hacia la mujer (reparto de las tareas en el hogar, salarios más bajos, papel sumiso, papel cuidador etc…), también diferentes formas de sexismo (el color rosa para las niñas y azul para niños, la presión social para que los niños varones no lloren y muestren debilidad, etc..). A través de diferentes fichas que rellenan las y los niños, pondremos en común los resultados. Nos damos cuenta que los roles sexistas se siguen repitiendo. También contamos con vídeos que sirven de introducción para realizar el debate y puesta en común. Las y los niños, deben pensar en una historia libre de machismo y sexismo. Después se explica cómo programar los movimientos de los personajes y diferentes menús del programa para comenzar a crear el videojuego.

- **Sistemas de calidad**

Las y los niños, no tienen reparos en dar la retroalimentación ya sea buena o mala. Al tratarse "videojuegos", les ha enganchado muy bien la actividad, aunque la temática en principio, les chocara un poco. Sin embargo, con la participación de sus familiares, han podido descubrir que pueden tratar temas de actualidad, de una manera lúdica.

Todas las niñas y niños han salido muy contentos de haber aprendido una nueva herramienta y su satisfacción, se la han mostrado a la monitora.

Los comentarios de los familiares y sus aportaciones fueron muy significativos porque son un ejemplo educador para sus hijos e hijas. Aunque es una temática que no están acostumbrados y acostumbradas a tratar, a través de esta metodología lúdica, se ha facilitado que todos y todas las participantes del taller, pudieran comprometerse con un análisis de la sociedad y la situación de la mujer en la misma.

Han felicitado a la monitora por crear un espacio de interés común para peques y mayores, que les ha servido para crecer un poco más a nivel individual y como familia.

DINAMIZACIÓN TEATRAL EN FAMILIA "YA SALIÓ EL SOL" en Sevilla la Nueva y Villamanta

Día: 16-10-2017

Nº de participantes:

Sevilla la Nueva: 10 adult@s (5 mujeres y 5 hombres) y 31 menores (16 niñas y 15 niños).

Villamanta: 10 mujeres adultas y 30 menores (13 niñas y 17 niños).

- **En relación a los objetivos previstos y los resultados obtenidos:**

- Reflexionar sobre los estereotipos de género y la discriminación que ésta supone tanto a niños como a niñas.
- Mostrar lo qué es buen trato y mal trato de una forma vivencial para el alumnado.
- Descubrir estrategias de resolución de conflictos.
- Conocer la realidad a la que se enfrentan muchas niñas y mujeres refugiadas.
- Generar un espacio de reflexión para las familias en el que entiendan la importancia de la igualdad en todos los ámbitos, y especialmente la de igualdad de género.

Consideramos que se han cumplido los objetivos propuestos y las personas participantes han reflexionado sobre los estereotipos y discriminación de género que se intensifican en situaciones de conflicto armado, han podido analizar la situación de las mujeres y niñas refugiadas y las dificultades específicas a las que se enfrentan.

Al tratarse de una actividad participativa han propuesto soluciones pacíficas a los conflictos planteados, y visibilizado la importancia de contribuir como ciudadanos y ciudadanas a sociedades más justas y equitativas.

- **En relación al impacto de las actuaciones realizadas:**

Consideramos que se han alcanzado los resultados propuestos, ya que las personas participantes de las dos dinamizaciones teatrales (Villamanta y Sevilla la Nueva) han valorado muy positivamente todo lo aprendido, empatizando con otras realidades culturales y siendo conscientes de la importancia de un papel activo socialmente.

- **En relación a la metodología utilizada:**

Los actores han recreado una adaptación del cuento "Ya salió el Sol", escrito por Sarahí Albor, y recopilado en el libro "Y si yo fuera una persona refugiada: Historias sobre niños y niñas refugiados", publicado por ACNUR en el año 2011.

Durante la representación teatral, los niños y niñas han participado activamente recreando la historia de una niña refugiada que sale de su país con su madre huyendo de la represión, y poniendo de manifiesto las dificultades de adaptación a un nuevo país y los estereotipos y prejuicios de las personas del país de acogida.

La obra de teatro es interactiva, favoreciendo la participación del público en las diferentes situaciones planteadas en la historia por sus personajes principales: Bululú y Atolondrado.

Telón-Tolón es una compañía de teatro musical infantil, cuyas obras combinan siempre música y diálogos con el objetivo de promover la educación emocional y estética de niños y niñas. Por este motivo, sus creaciones, tienen siempre un fin pedagógico, trabajando desde las emociones como forma de que el niño o niña interioricen los contenidos que se trabajan. Para ello, la interacción entre la música, el lenguaje poético y el movimiento es constante.

La música y el movimiento proporcionan tanto a personas adultas, como a los niños y niñas una emoción directa, un viaje hacia el centro de sí mismos que les ayuda a comprender sus propias emociones y a descubrir otras nuevas, todo ello sin pasar por el filtro del pensamiento, sino de una manera espontánea y directa. El lenguaje, en cambio, sobre todo en su manifestación más estética a través de imágenes, proporciona un alto grado de comprensión y conocimiento, ya que las palabras, por su función representativa y su poder de abstracción, se hacen comprensibles necesariamente a través del entendimiento, incluyendo en éste el pensamiento creativo y la imaginación.

- **Sistemas de calidad:**

No se cuenta con herramientas de evaluación, pero al finalizar la dinamización tanto padres y madres, como niños y niñas manifestaron su satisfacción con los contenidos y metodología empleada. La participación de l@s menores fue muy buena, y los discursos de los niñ@s y niñ@s eran elaborados. Manifestaron haber disfrutado mucho de la actividad y aprendido de una manera lúdica y cooperativa.

DINAMIZACIÓN TEATRAL EN FAMILIA: "DIFERENTES NO ES DESIGUALES" en Villanueva de Perales

Día: 18-10-2017

Nº de participantes: 12 adult@s (9 mujeres y 3 hombres) y 41 menores (19 niñas y 22 niños).

- **En relación a los objetivos previstos y los resultados obtenidos:**

Los objetivos que se perseguía con la realización de la dinamización teatral, era que las familias de Villanueva de Perales:

- Reflexionaran sobre los estereotipos de género y la discriminación que ésta supone tanto a niños como a niñas.
- Comprendieran lo qué es buen trato y mal trato de una forma vivencial para el los niños y las niñas participantes.
- Descubrieran estrategias de resolución de conflictos.
- Desarrollaran competencias emocionales que contribuyan a mejorar la autoestima de niñas y niños.
- Generaran un espacio de reflexión en el que entiendan la importancia de igualdad en ámbitos más general, y sobre todo de igualdad de género.

Para la consecución de estos objetivos, se han trabajado los siguientes contenidos de los que consta la actividad:

- Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- Estereotipos de género y discriminación de género.

- Buen y mal trato asociado a estereotipos.
- Búsqueda de soluciones, resolución de conflictos.
- Beneficios de una sociedad igualitaria.

➢ **En relación al impacto de las actuaciones realizadas:**

Con la escenificación del cuento, las niñas y niños, se ven identificad@s en lo que les sucede, y se implican en participar en el desarrollo de la historia.
Las personas adultas han valorado muy positivamente la actividad, reflexionando sobre el cuento, como una herramienta para trabajar los contenidos abordados posteriormente en sus casas, con el resto de los miembros de la familia.

➢ **En relación a la metodología utilizada:**

Partiendo de la trama del cuento "El patito feo", pero adaptado a la edad y contenidos a trabajar, los niños y niñas se han introducido en una historia en la que existen dos bandas diferenciadas. Los patos y los cisnes muy diferentes entre sí, donde las tramas, las faltas de respeto y las diferencias de clase están muy presentes. Estas diferencias las sacan los pequeños y pequeñas, reflejando de esta forma los conflictos que habitualmente suelen tener. Poco a poco estas dos bandas se permitirán el conocimiento de los otros fuera de estereotipos y prejuicios de clase, sociales y de género.

Durante la representación teatral, participan activamente poniendo de manifiestos sus propios conflictos, lo que permite abordarlos durante la obra ofreciendo posibles soluciones.

Han sido los propios menores los que han intervenido y encontrado un final, basado en la igualdad de oportunidades y de trato.

En este caso además la obra estaba planteada, de tal forma que toda la familia ha podido implicarse de forma directa, reflexionando los propios adultos y generando la necesidad de una educación igualitaria para sus hijos e hijas en el contexto familiar.

- **Sistemas de calidad:**

En las valoraciones que madres y padres han realizado de la dinamización teatral podemos recoger:

- A l@s padres y madres, este tipo de actividades que invitan a la reflexión de una manera lúdica, les ha resultado muy interesante y amena. Los contenidos abordados muy oportunos para las edades y vivencias de sus hij@s.
- La participación de l@s menores en el desarrollo de la actividad ha sido muy buena. La dinámica establecida en el cuento ha facilitado la implicación de menores y adult@s.

CUENTACUENTOS EN FAMILIA POR LA IGUALDAD: "YO VOY CONMIGO" en Villamantilla y Sevilla la Nueva

Nº de participantes:

Sevilla la Nueva: 19 adult@s (13 mujeres y 6 hombres) y 40 menores (21 niñas y 19 niños). **Día:** 17-10-2017

Villamanta: 13 adult@s (8 mujeres y 5 hombres) y 22 menores (10 niñas y 12 niños). **Día:** 25-10-2017

- **En relación a los objetivos previstos y los resultados obtenidos:**

- Transmitir valores igualitarios entre mujeres y hombres.
- Desarrollar competencias emocionales que contribuyan a mejorar la autoestima de niños y niñas.
- Reflexionar sobre los estereotipos de género y la discriminación que supone tanto a niños como a niñas.

Para la consecución de estos objetivos, se han trabajado los siguientes contenidos de los que consta la actividad:

- La importancia de ser en todo momento, quienes queramos ser.
- La pérdida de autonomía cuando cambiamos por los demás.
- La fuerte presión social a la que se somete a las mujeres para estar siempre perfectas y gustar a los demás.

El cuento se ha adaptado bien a las edades con las que se ha trabajado, pudiendo llegar a reflexiones profundas sobre los contenidos.

- **En relación al impacto de las actuaciones realizadas:**

Con la escenificación del cuento, las niñas y niños, se han visto identificad@s en lo que le sucede a Lua, protagonista de la historia, y han participado activamente en el desarrollo de la historia.

Consideramos que se han alcanzado los resultados propuestos, ya que las personas participantes de los dos Cuentacuentos han valorado muy positivamente los contenidos y metodología empleada, siendo conscientes de la importancia de fomentar una buena autoestima en sus hijas e hijos.

- **En relación a la metodología utilizada:**

A través del Cuentacuentos Participativo "Yo voy conmigo", se trata de contar un cuento de forma muy teatralizada y con la constante participación del público infantil, ya que, para conseguir una adecuada comprensión del mensaje es absolutamente imprescindible captar toda su atención y potenciar al máximo el aspecto lúdico y divertido de la actividad.

Este formato ha ofrecido una **mayor atención y participación** de niñ@s puesto que son ellos y ellas los auténticos protagonistas de la historia. Además, también provoca una **mayor sensibilización**, no solo a través del análisis y reflexión durante y después del cuento, sino mediante la provocación de sentimientos y procesos empáticos derivados de la narración de la historia.

El cuento escogido **"Yo voy conmigo"**, narra la historia de Lua, una niña que le gusta un niño, pero éste no se fija en ella, no la mira. Ante esto, Lua pregunta a sus amigos y amigas qué hacer, y le aconsejan que se quita las coletas, las gafas, la sonrisa, las pecas, las alas, que no sea tan parlanchina. El niño, cuando por fin se fija en ella, Lua se da cuenta que de tanto quitar, hasta se le han ido los pájaros de su cabeza…

Entonces, Lua se da cuenta de que ya no es ella, y decide recuperar sus coletas, sus gafas, su sonrisa, sus pecas, sus alas...

El cuento se caracteriza por tener una metodología participativa, siendo en todo momento los y las protagonistas de la historia los niños y niñas a los que va destinado el cuento. Son ellos y ellas, quienes representan cada uno de los sentimientos que siente Lua cuando va cambiando por el chico que le gusta y son ellos y ellas quienes muestran también sus vivencias personales relacionadas con la historia que se está contando.

- **Sistemas de calidad:**

No se cuenta con herramientas de evaluación, pero al finalizar los cuentacuentos tanto padres y madres, como niños y niñas manifestaron su satisfacción con los contenidos y metodología empleada. La participación de l@s menores fue muy buena, Manifestaron haber disfrutado mucho de la actividad y aprendido de una manera lúdica y cooperativa.

CUENTACUENTOS "SALVAJE"

Nº de participantes:

Sevilla la Nueva: 10 adult@s (9 mujeres y 1 hombre) y 25 menores (14 niñas y 11 niños). **Día:** 18-10-2017

- **En relación a los objetivos previstos y los resultados obtenidos:**

- Transmitir valores igualitarios entre mujeres y hombres.
- Que las personas participantes tomen conciencia de los beneficios personales y sociales del reparto equilibrado de tareas domésticas y de cuidado entre las mujeres y los hombres de loa unidad familiar.
- Desarrollar un posicionamiento crítico y de oposición a las ideas, comportamientos y actitudes sexistas.

Para la consecución de estos objetivos, se han trabajado los siguientes contenidos de los que consta la actividad:

1. Estereotipos y roles de género asociados al trabajo productivo y reproductivo.
2. Reparto de responsabilidades domésticas.
3. Conciliación: beneficios e implicaciones.
4. Corresponsabilidad.
5. Compartir tiempo en familia.

El cuento se ha adaptado bien a las edades con las que se ha trabajado, pudiendo llegar a reflexiones profundas sobre los contenidos.

- **En relación al impacto de las actuaciones realizadas:**

Con la escenificación del cuento, las niñas y niños, se han visto identificad@s en lo que le sucede a la niña protagonista de la historia, y han participado activamente en el desarrollo de la historia.

Consideramos que se han alcanzado los resultados propuestos, ya que las valoraciones han sido muy positivas en cuanto a los contenidos y metodología empleada, siendo conscientes de la importancia de fomentar una buena autoestima en sus hijas e hijos.

- **En relación a la metodología utilizada:**

El Cuentacuentos teatralizado **"Salvaje"** ha estado dirigido a un público familiar en la que se han analizado los estereotipos de género vigentes en las sociedades actuales, haciendo especial énfasis en aquellos que inciden de manera directa sobre el reparto desigual de las tareas.

Atolondrado realiza un casting entre los niños y niñas presentes en la sala para elegir a los auténticos protagonistas de la historia.

En esta historia las niñas y niños vivencian de forma directa lo que suponen los estereotipos, roles y mandatos de género siendo ellos y ellas mismas quienes buscan una solución:

"*Un bebé es recogido en el bosque por los animales. Su origen es incierto, pero también innecesario. El bosque entero la acepta como una más, sin hacer gala de juicios previos. Cada animal le enseña alguna cosa a la niña. "Ella lo comprendía y era feliz", nos dice el cuento. Pero un día aparecen en el bosque otros "animales", son los seres humanos que, obedeciendo su lógica (que no la de la niña) se la llevan a la civilización para educarla.*

Un psicólogo la acoge y se compromete a (re)educarla, pero todos los intentos son en vano. Para la niña, esos seres hablan mal, comen mal, juegan mal, ¡todo lo hacen mal! El desencuentro es total, y bajo esa incomprensión no hay solución posible. Contrariamente a lo que podría parecer un final feliz, la niña vuelve al bosque, donde será feliz con sus amigos animales... "porque no se puede domar algo tan felizmente salvaje".

A las madres, padres y adult@s de referencia se les ha hecho partícipes de la búsqueda de soluciones, que favorezcan un desarrollo personal de todas las personas implicadas.

- **Sistemas de calidad:**

No se cuenta con herramientas de evaluación, pero al finalizar el cuentacuentos tanto padres y madres, como niños y niñas manifestaron su satisfacción con los contenidos y metodología empleada. La participación de l@s menores fue muy buena, Manifestaron haber disfrutado mucho de la actividad y aprendido de una manera lúdica y cooperativa.

2.1.1.2 CAMPAÑA GESTIÓN DEL TIEMPO

TALLER DE COACHING Y EMPODERAMIENTO "PENSAR MI VIDA"

Este taller se ha desarrollado de forma intensiva en el municipio de Villamanta, en Octubre, con una duración de 18 h., y una participación de 10 mujeres con edades comprendidas entre los 56 y los 87 años.

En demasiadas ocasiones las mujeres no nos dedicamos a nosotras mismas el tiempo ni el espacio necesario para generar nuevos significados y entendimientos sobre nuestros cuerpos, nuestras relaciones, nuestras vidas; es decir, sobre nuestras prioridades en la gestión del tiempo. Por eso, consideramos que un grupo de encuentro entre mujeres es un lugar con un importante potencial para que se produzcan transformaciones personales significativas, en el que permitirnos la gestión del tiempo y ese espacio tan necesarios para nuestro desarrollo emocional.

- **En relación a los objetivos previstos y los resultados obtenidos:**

Con respecto a los objetivos planteados en el taller:

- Desarrollar habilidades dirigidas a mejorar la gestión del tiempo, que incluya el cuidado de sí mismas, potenciando su empoderamiento personal.
- Incorporar la perspectiva de género y aumentar la conciencia y el reconocimiento de los roles de género y de los tradicionales usos del tiempo y espacio, para operar un cambio.
- Generar un espacio de relación en intercambio de saberes y experiencias donde cada mujer pueda reflexionar sobre sus vivencias y compartirlas con otras, para generar aprendizajes y reflexiones que contribuyan a mejorar su vida y dar valor a lo que han vivido.

Los resultados obtenidos consideramos que se adecuan a los objetivos previstos.

En relación a la consecución del primer objetivo, se ha continuado trabajando la mejora de la gestión del tiempo a través de contenidos teóricos e incorporación de herramientas prácticas a sus vidas, como la planificación, la programación y diversas técnicas de autocuidado, autoescucha y empoderamiento.

Les cuesta realizar programaciones en las que puedan incorporar alguna actividad de ocio. Con respecto a las actividades formativas, reconocen la importancia que desempeñan para su desarrollo personal.
Se les ha propuesto pequeños logros en el uso y gestión del tiempo, para que apliquen en sus vidas y se sientan más empoderadas.
La red afectiva y de apoyo mutuo entre las mujeres participantes en el taller funciona muy bien.
Con respecto a la consecución del segundo objetivo, con la participación de muchas de ellas en el corto Saberes locales proyectado durante la Semana de la Mujer, les queda claro los roles de género tan diferenciados que les ha tocado vivir y el uso desigual que se ha hecho del tiempo, en función de si eres hombre o mujer.

El tercer objetivo, va interrelacionado con los dos anteriores. Se trata de un grupo de mujeres muy participativas, les gusta comentar y compartir, y al conocerse, se sienten libres para expresar sus sentires. Los debates tan interesantes y transversales, son la esencia misma del grupo.

Aunque no se han podido desarrollar todos los contenidos, los resultados obtenidos se han adecuado bien a los objetivos previstos. Las personas participantes en los talleres han adquirido habilidades dirigidas a mejorar la gestión del tiempo y así empoderarse.

Su implicación en las sesiones ha sido muy buena y consideramos ha respondido muy bien a las necesidades concretas y vitales que tenían. La mayoría se ocupa del cuidado de familiares, por lo que la motivación ha sido alta, ya que todas tenían necesidad de adquirir herramientas de autocuidado y gestión del tiempo. Han realizado regularmente los ejercicios que se mandaba para hacer en casa y utilizaban las herramientas que iban aprendiendo en el taller en su vida cotidiana.

Al ser un grupo de mujeres mayores, el cambio se produce en lo pequeño y sutil. Requiere un entendimiento y aceptación de nuevas formas de estar en la sociedad, y con la costumbre por tantos años, a veces, no resulta fácil incorporar técnicas para una mejora de la gestión del tiempo de las mujeres. Por tanto, las propuestas para el cambio, están en lo que puedan realizar en su vida cotidiana con transformaciones muy pequeñas en su día a día, teniendo en cuenta que para la gestión del tiempo, ellas son las primeras.

- **En relación al impacto de las actuaciones realizadas:**

Como es un taller que lleva ya tiempo funcionando, los cambios se aprecian en el propio contenido de los debates, en los nuevos planteamientos que se realizan…
Los contenidos abordados están intrínsecamente ligados a la vida y al ser mujeres que viven en el mismo municipio pequeño, pueden compartir sus progresos en la puesta en marcha de técnicas que se enseñan a lo largo de las sesiones del taller. Este compartir, les anima a las demás a realizarlo, implicándose todas como si de un equipo se tratase.

- **En relación a la metodología utilizada:**

La metodología empleada ha sido fundamentalmente participativa y experiencial. Los contenidos más teóricos vinculados con la teoría sexo-género y economía de los cuidados, se han trabajado de manera transversal.

Se ha primado el trabajo vivencial con actividades y ejercicios prácticos para realizar en sus casas.

A través de fotografías, han podido relatar historias de vida en la que ir encajando los contenidos que se iban abordando por sesiones.

Se ha favorecido en todo momento la cooperación, el cuidado y respeto entre las personas participantes.

Los contenidos abordados en las sesiones han sido los siguientes:

1. Género e igualdad. Usos diferenciados del tiempo y el espacio.
2. La conciliación en los diferentes ámbitos de la vida. La crisis de los cuidados.
3. Corresponsabilidad y bienestar.
4. Planificación, programación y gestión del tiempo.

- **Sistemas de calidad:**

En general, se han realizado evaluaciones diarias sobre contenidos, metodología y evolución de las sesiones. Son evaluaciones orales que se recogen al finalizar cada día.

Se ha valorado muy positivamente, la participación y colaboración para el desarrollo del taller.

El grupo está formado y avanza con las sesiones, destacando las diferencias individuales de cada una de las mujeres que integran el taller.

Este taller es considerado por muchas de ellas, como su rinconcito donde pueden hablar con otras mujeres, ser escuchadas y entendidas. Por ello, que entienden que es muy importante saber gestionar los tiempos para dar cabida a lo personal que es un aporte fundamental para nuestro desarrollo personal.

TALLER VERSIÓN ORIGINAL FEMENINA

Este taller se ha desarrollado en los municipios de Sevilla la Nueva y Villamanta en los meses de Mayo y Octubre.

Las películas proyectadas han sido:

Las Sinsombrero, Las Sufragistas, Una Segunda Madre, Un Amor de Verano.

En Sevilla la Nueva la participación ha sido:

24 Mayo: 15 mujeres

6 Octubre: 10 mujeres

18 Octubre: 19 mujeres

25 Octubre: 10 mujeres

En Sevilla la Nueva las edades de las mujeres que han participado han sido de 43 a 75 años.

En Villamanta la participación ha sido:

24 Octubre: 17 mujeres

31 Octubre: 10 mujeres

Las edades de las mujeres participantes han sido de 56 a 87 años.

- **En relación a los objetivos previstos y los resultados obtenidos:**

Con respecto a los objetivos que se han trabajado:

- Desarrollar una mirada crítica que permita analizar el discurso audiovisual con perspectiva de género.
- Analizar el uso del tiempo que hacen las figuras femeninas en las películas y considerar los avances en el enfoque de la gestión del tiempo.

- Elaborar una agenda personal, para la gestión de nuestro tiempo, donde se apuntarán cada una de las actividades y tareas que cada participante realiza. Se valorará la importancia de cada actividad, y se le concederá un tiempo estimado.
- Destacar el tiempo personal y de ocio, como una tarea primordial para nuestro desarrollo y bienestar psicoemocional. Compartir propuestas y darles su significado en la gestión del tiempo.

Los resultados obtenidos:

A través de las películas, las participantes, han podido analizar con perspectiva de género, los papeles que desarrollan las mujeres en el cine. Se han cuestionado los estereotipos que se repiten, y han podido crear debate sobre contenidos y personajes.

La gestión del tiempo que se muestra en las películas, es un reflejo de la difícil gestión que hacemos en nuestra vida real. Por tanto, si desde el cine, ponemos otros modelos y referentes femeninos, nos plantearán otras formas estar en la vida, fuera de los convencionalismos.

- **En relación a la metodología utilizada:**

La metodología del taller ha combinado distintas exposiciones teóricas con ejercicios prácticos y debates, incorporándose a la generación de conocimientos las aportaciones realizadas por las participantes.

La elaboración de la agenda personal en la que se organizan todas las tareas que las mujeres realizan diariamente, respetando y diferenciando lo importante de lo urgente. Esta herramienta, favorece la visualización y planificación semanal.

También se destacan las actividades de tiempo libre que es el resultado de una buena conciliación y gestión de nuestro tiempo.

El **Enfoque de Género**: al analizar la realidad de los personajes femeninos y cómo aparece claramente diferenciado el uso que hacen las mujeres del tiempo, en contraposición, del uso que hacen hombres. Los contenidos y mensajes, las propuestas de trabajos individuales y colectivos, los modelos simbólicos manejados, etc., la variable de género tiene que estar presente.

Las reflexiones individuales volcadas al grupo, favorecen una corriente de pensamiento crítico feminista que enriquece el desarrollo y evolución del grupo de trabajo.

- **Sistemas de calidad:**

La metodología desarrollada ha sido práctica, primera parte visionado de la película para posteriormente, analizar en grupo diferentes aspectos que la tallerista destacaba en cada película.

La evaluación ha sido diaria, tras la sesión. Se les pregunta a las participantes si les ha gustado la metodología empleada para el abordaje de los contenidos.

También se les pregunta por cómo piensan llevar lo analizado a sus vidas, de qué manera influye que se hayan tratado unas materias, para la puesta en acción.

A las mujeres que acuden a este taller, salen satisfechas del mismo y les gustan los contenidos que por supuesto, son tratados con enfoque de género.

TALLER TIEMPO PARA LA VIDA en Sevilla la Nueva

Nº de participantes 24 mujeres. **Edades** 43-75 años**.**

Duración:

Enero – Mayo 2017 (11 sesiones de 2h.)

Septiembre – Octubre (28 h.)

Objetivos previstos y resultados obtenidos:

Con respecto a los **objetivos**:

- El objetivo principal ha sido facilitar estrategias para mejorar la gestión de nuestro tiempo personal y familiar, poniendo en valor la importancia que tiene cada área de nuestra vida.
- Crear un espacio común de debate y análisis.
- Difundir un uso racional del tiempo, y ser conscientes de la diferencia que existe en cuanto a los usos del tiempo en función del sexo (división sexual del trabajo).
- Aprender a priorizar. Diferenciar entre lo importante y lo urgente.
- Conocer estrategias adecuadas para organizar el tiempo propio.
- Adquirir herramientas vinculadas con la gestión de emociones y asertividad.

Los **contenidos** abordados han sido:

- Revisión del concepto de gestión de tiempo. Tiempo personal y conciliación. Reflexión y debate sobre el tiempo masculino / tiempo femenino en la actualidad.
- Actividades que permiten la sostenibilidad de la vida.

- La inequidad social: los deberes de la mujer con su familia. De la organización de la vida doméstica (tiempo de trabajo) a la representación social de la familia (¿tiempo de ocio?).
- Reflexionaremos sobre los "ladrones del tiempo" para las mujeres y la dificultad para establecer nuestras propias metas y objetivos.

  Desarrollo de técnicas individuales de planificación y programación personal a partir de lecturas e intercambio de experiencias.
- La "conquista del tiempo". Los nuevos usos del tiempo: intercambios de habilidades y capacidades donde la moneda de cambio es el tiempo.
- La vida de las mujeres al término de sus "obligaciones" laborales y familiares. En busca de un espacio y un tiempo propio.

  Análisis sobre los modelos que tenemos de organización laboral, personal y familiar. Tomar conciencia de nuestra situación vital, favoreciendo modelos que desarrollen la corresponsabilidad en las tareas, la responsabilidad y autonomía.
- Técnicas del mindfulness, que nos ayudan a estar en el presente, a mejorar la gestión de nuestras emociones, a incrementar nuestra atención y concentración, reducir los pensamientos negativos, evitar respuestas y patrones aprendidos, trabajar el aquí y el ahora. La empatía y asertividad. Reducir estados de estrés y ansiedad.

Consideramos que los objetivos se han cumplido ya que las personas participantes han reflexionado sobre el significado de "Gestión del Tiempo" y los usos diferenciados con respecto al tiempo masculino y tiempo femenino. Han tomado conciencia de los tiempos que comprometen en el cuidado de l@s demás, en una mayor carga de trabajo en casa y del desigual reparto de las tareas domésticas. Aspectos que les dificultan encontrar un tiempo personal.

Han desarrollado estrategias de reorganización y distribución de sus tiempos, de forma que les ha permitido lograr un mayor equilibrio entre las distintas áreas de su vida, estableciendo espacios y tiempos propios para desarrollarse personalmente y sentirse bien consigo mismas.

Por otro lado se ha generado un espacio común de debate y análisis que ha permitido analizar y valorar las actividades que permiten la sostenibilidad de la vida.

- **En relación al impacto de las actuaciones realizadas:**

Se pueden apreciar cambios a varios niveles, en lo individual se ha trabajado más lo vivencial, proponiendo modelos de auto-organización, de gestión del tiempo y autocuidado, que han aplicado en su día a día y que manifiestan ha tenido efectos positivos en su vida cotidiana. En la mayoría de los casos, las mujeres participantes manifestaban cómo los trabajos de cuidado prolongados en el tiempo habían repercutido en su salud física, emocional y mental. Síntomas como cansancio vital y fatiga crónica, el estrés, alteraciones en el estado de ánimo, dificultades para conciliar el sueño… habían afectado sobre su autoestima y bienestar emocional. Las herramientas facilitadas sobre gestión del tiempo y técnicas de mindfullness, les ha permitido concentrarse en las tareas importantes y urgentes, dedicando tiempo a sus aspiraciones personales, mejorando su capacidad de concentración y atención, y reduciendo estados de estrés y ansiedad.

El taller ha despertado inquietudes y reflexiones a las que normalmente no se dedican tiempo y ha favorecido una cohesión mayor entre las personas participantes, porque el conocimiento se ha hecho más profundo y desde otro enfoque más empático y de cuidado mutuo.

- **En relación a la metodología utilizada:**

- Breve exposición del contenido a desarrollar en la sesión. Posterior debate y análisis.
- Dichos comentarios se recogen, porque son la base para los ejercicios que se desarrollan a lo largo de las horas que componen el taller.
- Los cuadros, esquemas, pirámides… siendo técnicas muy visuales, favorecen el análisis y también la reflexión meditada e interiorizada.
- Cada semana, se les invita a las personas participantes, a que practiquen los temas, ejercicios que se hayan dado en el taller. A lo largo de las sesiones, a medida que se les explica técnicas muy sencillas de gestión del tiempo, se les invita también a que las pongan en práctica. De esta manera, van desarrollando técnicas individuales de planificación y programación personal.
- En cada sesión, se comparte los avances y dificultades que se han tenido, por lo que el intercambio de experiencias es muy enriquecedor.
- Trabajo grupal para diseñar un modelo de intercambio alternativo en el municipio.
- Diseño de un plan de acción para el incremento del tiempo libre y calidad de vida.
- Puesta en práctica de técnicas de mindfullness a nivel individual y grupal.

- **Sistemas de calidad:**

Se ha realizado evaluación continua a lo largo del taller. Al término de cada sesión se planteaban aspectos de mejora para el desarrollo de la actividad.

Al tratarse de un taller con un carácter práctico y vivencial, la implicación y participación ha sido muy alta. No obstante, enfrentarse con las tareas diarias y modificar rutinas, son cuestiones que en general, les resultan complejas.

Como resultado destacable, cada participante ha podido elaborar su propia programación personal y se ha enriquecido de las experiencias intercambiadas.

2.2. Actuaciones en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

- ***ACTIVIDADES SEMANA DE LA MUJER***

2.2.1. Valoración general del desarrollo e impacto de las actuaciones ejecutadas

Representación Teatral 8 de Marzo (Grupo de Teatro de la Asociación Socio-Cultural "La Casa Grande" de Sevilla la Nueva). (Día 3 de Marzo)

Nº de participantes 52 mujeres, 9 hombres.

- **En relación a los objetivos previstos y resultados obtenidos:**

El teatro es una buena herramienta de sensibilización y concienciación para promover la igualdad entre mujeres y hombres. A través de las escenas, se ha reflexionado sobre los logros y obstáculos a los que se han enfrentado las mujeres a lo largo de la historia. Mujeres que consiguieron transgredir el orden social establecido, visibilizando las múltiples discriminaciones de género.

Consideramos que los resultados alcanzados se adecuaron a los objetivos previstos.

- **En relación a la metodología utilizada:**

El grupo de teatro interpreta pequeños fragmentos de elaboración propia, en los que recupera la memoria histórica de algunas mujeres transgresoras. Mujeres aparentemente diferentes pero aunadas por la búsqueda común del empoderamiento, la conciencia de su esencia y la rebeldía existencial de la mujer en pos de la expresión y consecución de su ser social y personal.

En el debate posterior hubo mucha participación con interesantes aportaciones sobre los cambios que las mujeres han experimentado en los últimos años, y las dificultades que actualmente, se siguen encontrando en su desarrollo personal y profesional.

Proyección Audiovisual "Saberes Locales en Villamanta y Villamantilla. Pensar mi vida, como mujer". (Día 6 de Marzo)

Nº de participantes: 48 mujeres, 2 hombres.

- **En relación a los objetivos previstos y resultados obtenidos:**

Lo primero que hay que destacar que las personas que aparecen en los cortos, se han encargado de hacer el guión, de ponerse con la cámara y el micrófono y después de editarlo para ser visionado. Por tanto, en cuanto a reto y salir de la zona de confort, es un buen resultado.

En la proyección se muestran los propios saberes locales (las actividades que se hacían en dichos municipios, hace muchos años). Existen bastantes coincidencias por época y por localización geográfica.

La educación sexista, imperaba en esa época y al ser las mujeres de estos municipios las que lo cuentan, se sienten perjudicadas por esta discriminación y reflexionan sobre ello.

Las mujeres están cada vez más concienciadas y desde que participan en las actividades organizadas por el Área de Igualdad de Oportunidades, intentan transformar con pequeños actos, su entorno para favorecer un punto de vista diferente.

- **En relación a la metodología utilizada:**

La metodología es participativa para que tras el audiovisual, se abra un debate.

Además el visionado de la proyección, ha planteado las diferencias que se enseñaban en los roles de género y que nadie se escapaba a estas exigencias y si lo hacían, eran muy cuestionadas socialmente, con las consecuencias que entrañaban.

III Jornadas "RecreArte" (8 de Marzo)

Nº de participantes 102 mujeres, 24 hombres.

- Lectura de manifiesto.
- Entrega de premios del **X Concurso de Relato Corto "Tejedoras de Sueños"** y **V Concurso de Fotografía "IgualArte"**
- Actuación musical de grupos locales.
- Debate y reflexiones sobre el papel de las mujeres en el ámbito artístico, visibilizando el empoderamiento de las mujeres en este campo.

- **En relación a los objetivos previstos y resultados obtenidos:**

Si hoy en día las mujeres siguen en situación de desigualdad respecto a los hombres en el mundo del arte, nos podemos imaginar por lo que tuvieron que pasar aquellas mujeres de otras épocas que poseían algún don artístico**.** No sólo no se valoraba su trabajo, sino que en muchos casos ni siquiera estaban autorizadas para realizar según qué oficios.

Actualmente, todavía vemos que tanto la fama como el valor de las artistas femeninas siguen permaneciendo en un segundo plano. Prueba de ello, son algunos estudios que aseguran que los trabajos de las artistas más cotizadas tienen un valor hasta 10 veces menor que los de sus colegas varones**.**

Con respecto a los objetivos:

- Sensibilizar a la población de la Mancomunidad sobre la importancia de promover relaciones de equidad entre mujeres y hombres.
- Visibilizar y promover el trabajo de mujeres artistas (Frida Khalo, Yayoi Kusama, Beatrix Potter, Camille Claudel, Tamara de Lempicka, Helen Frankenthaler, Louise Bourgeois, Berthe Morisot, Leonora Carrington, Natalia Goncharova…)
- Algunas de ellas, son conocidas, sin embargo, otras mujeres artistas, han quedado relegadas a un segundo plano tras la figura de un varón, permitiendo que sus propias obras sean consideradas como originales de ellos.

Consideramos que los resultados obtenidos se adecuaron a los objetivos previstos. A través de las obras artísticas, se buscaba recuperar la presencia de mujeres de otras generaciones y culturas, reivindicando nuestro lugar en estos ámbitos. El debate final nos permitió reflexionar sobre el papel de las mujeres en las obras artísticas y su especificidad en diversos contextos culturales, subvirtiendo estereotipos y visibilizando el empoderamiento de las mujeres.

Las personas participantes reflexionaron sobre realidades de mujeres artistas y las dificultades que siguen teniendo para hacerse un sitio y obtener el mismo reconocimiento que un hombre artista.

Proyección del Largometraje documental "Excluidas del Paraíso"

(9 de Marzo)

Nº de participantes 87 mujeres, 3 hombres.

En pleno siglo XXI, **¿qué mecanismos reproducen y perpetúan el patriarcado?** A través de voces de relevantes pensadoras feministas: Ana de Miguel, Ochy Curiel, Pablo Llamas, Pilar Aguilar, Remedios Zafra, Rosa Cobo, Soledad Murillo y Yayo Herrero, el documental intentará responder a esta pregunta. Producido y dirigido por Esther Pérez de Eulate.

Calificación de especialmente recomendada para el fomento de la igualdad de género del ICAA (Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audioviduales) del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

- **En relación a los objetivos previstos y resultados obtenidos:**

Es un largometraje documental que pone al descubierto alguna de las formas de opresión del sistema patriarcal que persisten en occidente hoy en día, en particular en la sociedad española. La idea es contar con una herramienta para visibilizar como el machismo empaña todas las áreas de nuestra vida. El documental se articula en dos niveles de narración: uno teórico -a través de entrevistas a la pensadoras feministas-, y otro visual con imágenes aparecidas en los medios y que refirman la ideología del patriarcado.

Con la proyección del documental "Excluidas del Paraíso", se ha podido hacer una revisión y análisis del papel de la mujer en diferentes áreas de la sociedad. Para ello, destacadas figuras feministas, han hablado en entrevistas, sobre su aportación e implicación para el desarrollo y presencia de la mujer.

Se han cumplido los resultados obtenidos, ya que durante años llevan muchas de ellas, participando en actividades de igualdad y no es un mensaje que sea nuevo.

Además, el grado de concienciación en que las desigualdades nos perjudican a todas y todos, es cada vez más notable.

La participación en el coloquio posterior ha sido muy interesante porque las aportaciones de mujeres de diferentes épocas, mostraban su sentir desde sus vivencias, pero todas estamos a la una en que hay que seguir trabajando estos temas.

Visita guiada: "Caza de brujas en el Madrid medieval ¿Brujas o Sabias?

(Día 10 de Marzo)

Nº de participantes 58 personas (56 mujeres y 2 hombres)

- **En relación a los objetivos previstos y resultados obtenidos:**

  El **objetivo general** ha sido Visibilizar el papel que jugaron las mujeres curanderas, hierberas, a lo largo de la Edad Media, y el que siguen representando en la actualidad en muchas culturas.

Los **resultados** alcanzados con respecto a los objetivos previstos han sido:

- Las mujeres participantes en la visita han reflexionado sobre la deslegitimación de estas mujeres desde una triple perspectiva:
  - Como un enfrentamiento entre el saber empírico de las mujeres y el conocimiento científico masculino que implanta la medicina como una profesión vetada a las mujeres.
  - Como una reacción contra la visibilidad pública femenina que plantea la Querella de las Mujeres
  - Como una criminalización de las prácticas mágicas ante la proliferación de los movimientos heréticos y paganos y la aceptación escolástica del aristotelismo cristiano.

- También han reflexionado sobre la quema en la hoguera de mujeres acusadas de brujería y lo que constituía como máxima expresión del control patriarcal sobre el cuerpo femenino. Es la demostración del poder masculino para destruir física y simbólicamente el cuerpo y los saberes de las mujeres.
- Presencia y papel de las mujeres bajo la dominación de la Inquisición en el Madrid medieval.

➢ **En relación a la metodología utilizada:**

A través de una visita guiada por Madrid, a cargo de una historiadora feminista Isabel Lucas (guía homologada) hemos podido reflexionar de forma práctica, sobre la relevancia de las mujeres curandera y hierberas en la Edad Media, en Madrid.

➢ **En el supuesto de evaluación interna y/ó satisfacción de los participantes en als acciones realizadas, breve descripción de la metodología y resultados:**

Al finalizar la actividad las personas participantes han valorado muy positivamente los conocimientos adquiridos y la profesionalidad de la historiadora que ha guiado la visita. Han solicitado este tipo de actividades que permiten reflexionar y visibilizar el importante papel que las mujeres han jugado a lo largo de la historia.

➢ **En relación al impacto de las actuaciones realizadas:**

La mayoría de las personas asistentes vienen participando en las actividades de la Semana de la Mujer que programamos desde hace años; en muchos casos también asisten a los talleres de conciliación e igualdad de oportunidades organizados desde el Área de Igualdad de Oportunidades. Por toda esta trayectoria, consideramos que ya existe un impacto real tanto a nivel individual como colectivo.

A través de las actividades de sensibilización de la Semana de la Mujer, fomentamos el intercambio entre mujeres de diferentes municipios, edades y culturas. Esto permite el enriquecimiento, la reciprocidad y la creación de redes sociales.

Entendemos nuestra intervención de manera integrada y como proceso, lo que nos permite incidir en cambios más profundos y experienciales. Los objetivos que nos planteamos desde el Área de Igualdad se orientan a mejorar las estrategias tanto individuales como colectivas que permitan mejorar nuestra calidad de vida, en relación a nuestros proyectos profesionales, a la incorporación de las mujeres al trabajo remunerado, al empleo autónomo, al ejercicio del liderazgo femenino en el ámbito social, económico, político…, en relación con la organización familiar y con la vida personal.

Desde estos análisis, las mujeres que participan de nuestras actividades han empezado a cuestionarse el modelo social, reflexionan sobre los lugares desde los que hombres y mujeres toman las decisiones y qué incidencia tiene en su vida personal y laboral. De manera procesual van experimentando cambios en su vida cotidiana, apostando por un tiempo de necesidades personales como indispensable, de desarrollo personal y participación social.

En este sentido, el impacto que valoramos existe en las actividades de sensibilización de la Semana de la Mujer, no podemos entenderlo de manera aislada sino como parte de un programa de trabajo que viene realizándose desde el 2005, de manera integrada.

3. RESUMEN ECONÓMICO

3.1. Financiación

APORTACIÓN COMUNIDAD DE MADRID		FINANCIACIÓN ENTIDAD LOCAL	
Conciliación y corresponsabilidad	**Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres**	**Conciliación y corresponsabilidad**	**Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres**
15.513,12 €	**7.325,64 €**	**0,00 €**	**1.831,41 € (25%)**
Total aportación Comunidad de Madrid: 21.007,35 €			
Total aportación Entidad Local: 1.831,41 €			
TOTAL PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD: 22.838,76 €			

3.2. Balance de ejecución presupuestaria

CONCEPTO	PRESUPUESTO INCIAL	COMISIONES SEGUIMIENTO/ MODIFICACIONES (Modificación presupuestaria 28 de Julio 2017)	PRESUPUESTO EJECUTADO	DIFERENCIA PRESPUESTO INCIAL/ EJECUTADO (+/-)
CONCILIACIION Y CORRESPONSABILIDAD				
Talleres convivencia en igualdad	4.000 €	7.680,00 €	7.428,2 €	+ 251,8 €
Corresponsabilidad empresarial	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Campaña gestión del tiempo	8.410,50 €	4.730,5 €	4.730,00 €	+ 0,5 €
Gastos de personal	3.102,62 €	3.102,60 €	3.102,60 €	0,00 €
TOTAL CONCILIACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD	**15.513,12 €**	**15.513,12 €**	**15.260,80 €**	**+ 252,32 €**
IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES				
Dinamización pequeño comercio y microempresa y apoyo al emprendimiento femenino	1.960,51 €	3.160,51 €	0,00 €	+ 3.160,51 €
Actividades Semana de la Mujer	3.900,00 €	2.700,00 €	2.684,03 €	+ 15,97 €
Estudios e investigaciones en género	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Plan Igualdad de Oportunidades	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Gastos de personal	1.465,13 €	1.465,13 €	1.465,13 €	0,00 €
TOTAL IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES	**7.325,64 €**	**7.325,64 €**	**4.149,16 €**	**+ 3.176,48 €**
TOTAL PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD	**22.838,76 €**	**22.838,76 €**	**19.409,96 €**	**+ 3.428,8 €**

Justificaciones parciales bimensuales

CONCEPTOS	PRIMERA JUSTIFICACIÓN ENERO-FEBRERO		SEGUNDA JUSTIFICACIÓN MARZO- ABRIL		TERCERA JUSTIFICACIÓN MAYO-JUNIO		CUARTA JUSTIFICACIÓN JULIO- AGOSTO		QUINTA JUSTIFICACIÓN SEPTIEMBRE- OCTUBRE	
	CUANTÍA	PARTIDA PRESUPUESTARIA S MUNICIPALES	CUANTÍA	PARTIDA PRESUPUESTARIAS MUNCIPALES	CUANTÍAS	PARTIDA PRESUPUESTARIAS MUNICIPALES	CUANTÍA	PARTIDAS PRESUPUESTARIA MUNICIPALES	CUANTÍA	PARTIDAS PRESUPUESTARIAS MUNICIPALES
CONCLIACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD										
Talleres Convivencia en Igualdad	0,00 €		0,00 €		300,00 €		0,00 €		7.128,2 €	
Corresponsabilidad empresarial	0,00 €		0,00 €				0,00 €		0,00 €	
Campaña Gestión del Tiempo	550,00 €		330,00		495,00 €		0,00 €		3.355,00 €	
Gastos de personal	620,52		620,52		620,52		620,52 €		620,52 €	
TOTAL JUSTIFICACIÓN PARCIAL CONCILIACIÓN	**1.170,52 €**		**950,52 €**		**1.415,52 €**		**620,52 €**		**11.103,72€**	

CONCEPTOS	PRIMERA JUSTIFICACIÓN ENERO-FEBRERO		SEGUNDA JUSTIFICACIÓN MARZO- ABRIL		TERCERA JUSTIFICACIÓN MAYO-JUNIO		CUARTA JUSTIFICACIÓN JULIO- AGOSTO		QUINTA JUSTIFICACIÓN SEPTIEMBRE- OCTUBRE	
	CUANTÍA	PARTIDA PRESUPUESTARIA S MUNICIPALES	CUANTÍA	PARTIDA PRESUPUESTARIA S MUNCIPALES	CUANTÍAS	PARTIDA PRESUPUESTARIAS MUNICIPALES	CUANTÍA	PARTIDAS PRESUPUESTARIA MUNICIPALES	CUANTÍA	PARTIDAS PRESUPUESTARIAS MUNICIPALES
IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES										
Dinamización pequeño comercio y micro empresa y apoyo a emprendimiento femenino	0,00 €		0,00 €		0,00 €		0,00 €		0,00 €	
Actividades Semana de la Mujer	0,00 €		2.684,03 €		0,00 €		0,00 €		0,00 €	
Estudios e investigaciones en género	0,00 €		0,00 €		0,00 €		0,00 €		0,00 €	
Plan Igualdad de Oportunidades	0,00 €		0,00 €		0,00 €		0,00 €		0,00 €	
Gastos de personal	488,38		488,38		0,00 €		0,00 €		488,38 €	
TOTAL JUSTIFICACIÓN PARCIAL IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES	**488,38**		**3.172,41 €**		**0,00 €**		0,00 €		**488,38 €**	
TOTAL JUSTIFICACIÓN PROGRAMA PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD	**1.658,9 €**		**4.122,93 €**		**1.415,52 €**		**620,52 €**		**11.592,1 €**	