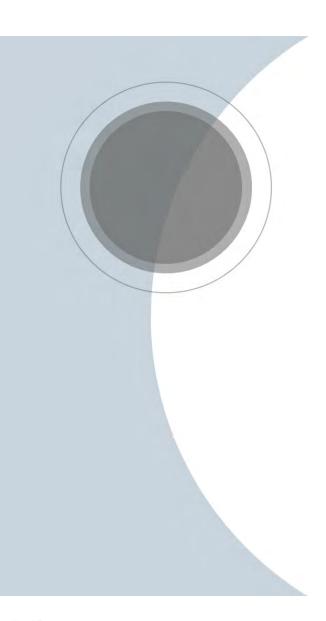


Sevilla la Nueva Ayuntamiento

Índice:

- 1. Descripción del proyecto (pág. 3).
- 2. Estudio de mercado y competencia (pág. 6).
 - 2.1. Estudio de la Demanda Nacional (pág. 7).
 - 2.2. Análisis del Área de Influencia (pág. 17).
 - 2.3. Análisis de la Competencia (pág. 41).
 - 2.4. Conclusiones del Estudio (pág. 50).
 - 2.5. Bibliografía del estudio (pág. 53).
- 3. Hipótesis del público objetivo (pág. 55).
- 4. Programa de Actividades y Servicios Deportivos (pág. 57).
- 5. Política de precios (pág. 66).
- 6. Estudio y organización de los Recursos Humanos- DPT (pág. 73).
- 7. Estudio de Viabilidad Económico-Financiera para la gestión integral (pág. 78).
 - 7.1. Estimación de ingresos (pág. 80).
 - 7.2. Estimación de la inversión y financiación (pág. 86).
 - 7.3. Cálculo de los Gastos de Explotación (pág. 88).
 - 7.4. Modelo de viabilidad: el Ayuntamiento asume coste del suministro de Agua (pág. 92).
 - 7.5. Modelo de viabilidad: sin ayuda del Ayuntamiento (pág. 96).
- 8. Modelo de Gestión: gestión Integral (pág. 100).











Sevilla la Nueva Ayuntamiento

1. Descripción del Proyecto

1.1. Introducción

La evolución del nivel de práctica deportiva de la población nacional en general, y de Madrid en particular, ha supuesto, además de un aumento del número de personas que realizan actividad física, un incremento de la cantidad y variedad de actividades e instalaciones deportivas.

Esta nueva realidad socio-deportiva ha comportado una gestión cada vez más compleja de los servicios y equipamientos deportivos, y ha elevado el número de variables que se han de tener en cuenta en la gestión adecuada de los mismos. Las infraestructuras deportivas deben de ser optimizadas en su uso y su gestión, con una perspectiva de largo plazo.

Hoy en día hay que poner sobre la mesa una nueva realidad que obliga a tener en cuenta todos los valores del sistema deportivo local, estudiando el cómo, el dónde, el cuándo, de toda la oferta de servicios deportivos municipales. Existe una necesidad imperiosa de disponer de mayores y mejores servicios deportivos que promuevan la universalización de la práctica deportiva.

El deporte constituye hoy en día una realidad de primer orden en nuestra sociedad que favorece la calidad de vida e incide directamente en la salud física y psíquica de aquellos que lo practican. La evolución de la actividad física y el deporte en Sevilla la Nueva ha sido progresiva en las últimas décadas y su desarrollo debe seguir aumentando.

El objetivo de este documento es proporcionar una visión actualizada de la dimensión local y supralocal del mercado potencial que puede configurar la demanda de uso del Polideportivo Municipal Héctor Valero, con el fin de estimar la viabilidad de la dirección y gestión, **indirecta** mediante la **concesión de servicios** deportivos de: raqueta, fútbol y piscina de verano, permitiendo una gestión deportiva moderna, flexible y polivalente del área de deportes, destinada a todos los vecinos.

El área de influencia que vamos a estudiar para el Polideportivo Municipal Héctor Valero abarca las isócronas de un máximo de 12 minutos a pie y 10 minutos en coche, para no intervenir directamente en las poblaciones cercanas con instalaciones y servicios deportivos similares. Este área de influencia alcanza a una población vinculada de 14.784 habitantes habitantes, todo ello ponderado por el factor de proximidad, por las comunicaciones y zonas de aparcamiento. Tras el análisis de la demanda actual y de la competencia existente, se estimará la hipótesis poblacional de alcance que puede tener este Polideportivo Municipal de Sevilla la Nueva.



Sevilla la Nueva Ayuntamiento

1. Descripción del Proyecto

1.2. Localización

Polideportivo Municipal Héctor Valero: Av. del Guadarrama, 18, 28609 Sevilla la Nueva, Madrid.

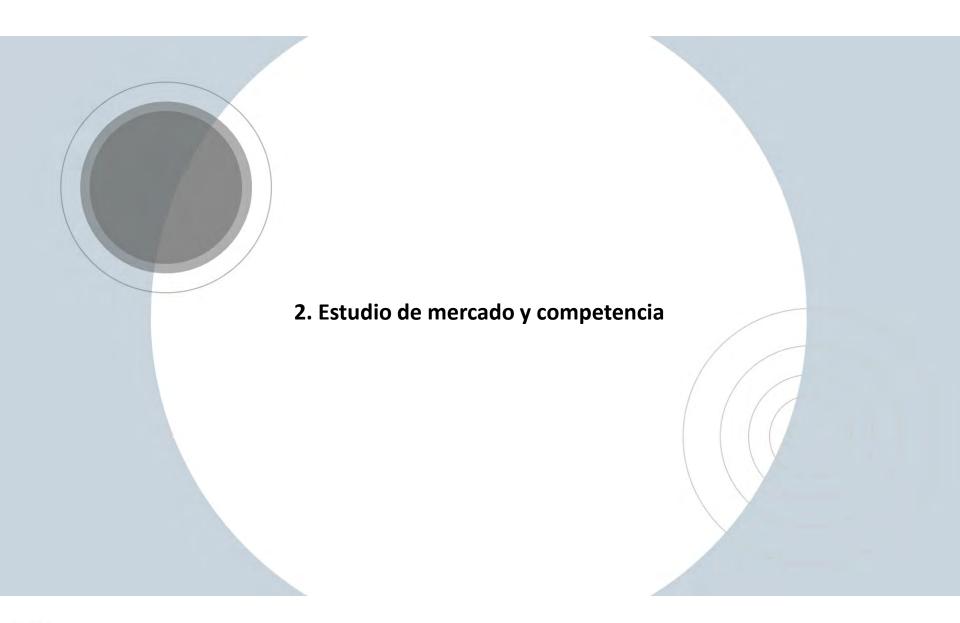


















2.1. Estudio de la Demanda Nacional:

Hábitos deportivos





2.1.1. Tiempo libre: horas y actividades

Destacar que los **hombres** tienen diariamente **1 hora más** de tiempo libre que las mujeres. De **media y por edad**, todos/as tienen aproximadamente **3 horas diarias** de tiempo libre. Además indicar que cuanto mayor sea el nivel económico, menos horas de tiempo libre diaria tienen.

Las nuevas clases medias, la media-alta y la alta, tienen menos horas diarias de tiempo libre, siendo la **media de 3,7 horas diarias**, pudiendo realizar actividad física en alguna de esas horas. Por último, destacar que en poblaciones con más de 1 millón de habitantes, los ciudadanos/as tienen de media un 4,1 horas al día.

Tipo de actividad	Todos los días	2 o 3 veces semana	1 vez semana	Con menos frecuencia	Vacaciones
Ver televisión	87	9	1	1	0
Estar con la familia	85	8	4	2	0
Oír la radio	78	14	4	3	0
Escuchar música	72	20	5	3	0
Salir con mi novio/a o algún/a chico/a	51	30	13	4	0
Leer libros, revistas	49	28	11	9	1
Ocio digital	48	30	13	8	0
Pasear	41	31	18	8	1
Hacer deporte	19	58	10	9	3
Ver deporte	15	38	32	14	0
Salir al campo, ir de excursión	4	6	25	52	11
Frecuentar establecimientos comida rápida	3	8	29	57	3
Ir de copas	3	13	51	30	2
Ir de compras a centros comerciales	2	9	42	45	1

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	TIEMPO LIBRE DISPONIBLE (HORAS DIARIAS)
Sexo	
Hombre	4.7
Mujer	3,6
Edad	
15-17 años	3,9
18-24 años	4,2
25-34 años	3,4
35-44 años	3,1
45-54 años	3,3
55-64 años	4,4
65 y más años	6,8
Estatus económico	
Clase alta/media-alta	3,5
Nuevas clases medias	3,8
Viejas clases medias	4,5
Obreros cualificados	4,6
Obreros no cualificados	4,2
Tamaño de municipio	
Menos de 10.0000 habitantes	4.7
10,001-50,000 habitantes	4,1
50,001-400,000 habitantes	4,0
400.001.1 millón habitantes	4.2
Más de 1 milión de habitantes	4,1
Total	4,2

Hacer deporte, es la 9ª actividad que hacen los españoles en su tiempo libre todos los días de la semana, con un 19%.

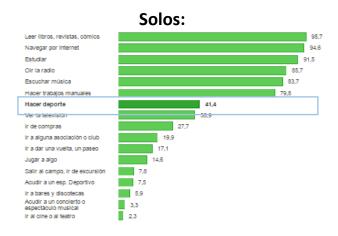
La mayoría de los españoles que **practican deporte** en su tiempo libre lo hacen **2 veces a la semana**, el **58%**.





2.1.2. Tiempo libre: con quién hacerlo

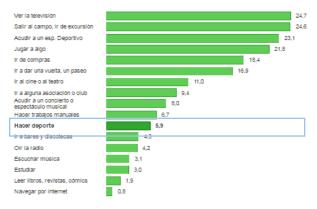
La mayoría de la población que realiza deporte en su tiempo de ocio, el 41,4%, le gusta realizarlo sólo o con amigos, mientras que la práctica deportiva con su pareja o familia en el uso del tiempo libre, ser reduce al 9,8% y al 5,9% respectivamente, por tanto, podemos concluir que en términos generales, a los ciudadanos/as les gusta usar el tiempo de ocio deportivo para el uso personal e individual, y como válvula de escape para disfrutar del uno mismo/a.















2.1.3. Tiempo libre: características del perfil

El **53,5**% de la población de 15 años en adelante **practicó deporte** en el último año. El **86,3**%, **con gran intensidad**, al menos una vez a la semana. Por **sexo**: la práctica deportiva continúa siendo superior en los hombres, un 59,8%, frente al 47,5% en mujeres.

Sobre la frecuencia de práctica deportiva, el **46,2**% de la población española **practica deporte semanalmente**, y podemos ver **aumento progresivo** de un **9,2**%, la práctica deportiva semanal en los **últimos 5 años**. Por **sexo**, los **hombres practican con más frecuencia deporte** con un 50,4% frente al 42,1% estimado en las mujeres.

Destacar:

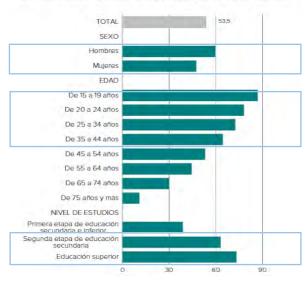
- Aumento del 18,2% en la práctica deportiva semanal de los **15 a los 24 años,** con un **76,1%.**
- Aumento del 13% en la edad entre los 25 y los 54 años, con un 53,2%.
- Y del 26% en los mayores de 55 años.

Fuente: MECD, Encuesta de Hábitos Deportivos en España

11.1. Personas que practican deporte semanalmente según características personales

	PRÁCTICA DEPORTIVA SEMAN	IAL
	2010	2015
TOTAL	37,0	46,2
SEXO		
Hombres	45,4	50,4
Mujeres	28,8	42,1
EDAD		
De 15 a 24 años	57,9	76,1
De 25 a 54 años	40,2	53,2
De 55 y más años	22,2	26,0
NIVEL DE ESTUDIOS		
Educación primaria, secundaria	33,2	39,4
Educación superior o equivalente	54.9	64,1

Gráfico 11.1. Personas que practicaron deporte en el último año según sexo, edad y nivel de estudios. 2015 (En porcentaje de la población total investigada de cada colectivo)







2.1.4. Tiempo libre: actividad deportiva

(En porcentaje de la población total)

11.4. Personas que practican deporte semanalmente según modalidades deportivas (1)

De las personas que practicaron deporte, destacar las siguientes modalidades que se pueden desarrollar en el Polideportivo Municipal Héctor Valero:

- El **7,9**% de las personas que practican deporte lo hacen en la modalidad de **fútbol 11, 7 y sala**.
- El **3,5**% de los/as que practican deporte lo hacen en la modalidad de **deportes colectivos** en pistas polideportivas: baloncesto, balonmano, voleibol...
- El **3,6**% de los/as que practican deporte lo hacen en la modalidad de deportes de raqueta: **tenis y pádel.**
- El 22,8% de las personas que practican deporte lo hacen en la modalidad de: gimnasia (19,2%) y en otras modalidades actividades físicas con música (3,6%).
- Y finalmente, destacar que un 1,4% de las personas que practican deporte lo hacen en la modalidad de patinaje y monopatín.

	TOTAL		Homb	res	Mujeres		
	2010	2015	2010	2015	2010	2015	
PRÁCTICA DEPORTIVA SEMANAL	100	100	100	100	100	100	
Fútbol 11, 7 y sala	8.0	7.2	15,3	13.7	0.9	1.0	
Baloncesto	2,2	1.9	3.5	2.6	0.9	1,2	
Balonmano	0.5	0.6	0.6	0.8	0,3	0.4	
Voletbol	0.4	1.0	0.6	1.0	0.3	1.	
Rugby	0.1	0.3	0,3	0.4	0.0	0.	
Frontón, frontenis	0,5	0,9	1,0	1,5	0,1	0,	
Potanca o bolos	0,2	0,4	0,5	0,5	0,0	0,	
Patinaje, monopatín	0,5	1,4	0,5	1,2	0,6	1,0	
Ciclismo	6,7	10,3	10,3	15,3	3,2	5,5	
Motociclismo	0,3	0,7	0,6	1,5	0,0	0,	
Automovilismo	0,0	0,1	0,1	0,3	0,0	0,	
Actividades aeronáuticas	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	
Tents	1,9	1,9	3,0	3,0	0,9	0,0	
Ping pong	0,3	1,1	0,5	1,8	0,0	0,	
Pádel	1,7	3,7	2,7	5,5	0,6	1,	
Squash	0,2	0,3	0,4	0,4	0,0	0,	
Golf	0,4	0,3	0,7	0,5	0,0	0,	
Natación	7,6	8,4	7,7	8,0	7,6	8,	
Surf	7.3	0,2		0,3	100	0,	
Vela	0,2	0,2	0,3	0,3	0,1	0,	
Esquí náutico	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0	0,	
Piragüismo, remo	0,1	0,2	0,2	0,3	0,1	0,	
Actividades subacuáticas	0,3	0,5	0,5	0,8	0,1	0,	
Deportes de Invierno	0,5	0,2	0,7	0,3	0,3	0,.	
Senderismo, montañismo	1,8	4,9	2,6	5.5	1,0	4,	
Atletismo	2,2	2,5	3,5	3.6	0,9	1,0	
Carrera a ple	4,8	10,6	6,3	13,3	3,4	8,	
Triation	10.51	0,3		0,4		0,	
Boxeo	0,2	0,8	0,3	1,3	0,0	0,	
Artes marciales	0,8	1,0	1,3	1,6	0,3	0,	
Lucha o defensa personal	0,2	0,4	0,3	0,7	0,1	0,	
Caza	0,7	0,4	1,3	0,7	0,1	0,	
Pesca	0,7	1,0	1,3	1,8	0,1	0,	
Hípica	0,1	0,5	0,1	0,5	0,1	0,	
Ajedrez	-	1,0	-	1,4	(8)	0,	
Gimnasia	12,5	19,2	9,7	13,7	15,2	24,	
Otra act. fis. con música	1,3	3,6	0,7	1,3	1,9	5,	
Musculación, culturismo	1,7	8,2	3,0	12,1	0,4	4.	

Fuente: MCUD. Encuesta de Hábitos Deportivos en España

(1) Véase notas a los cuadros en el apartado Notas metodolónicas





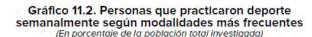
2.1.5. Tiempo libre: actividad deportiva y CCAA

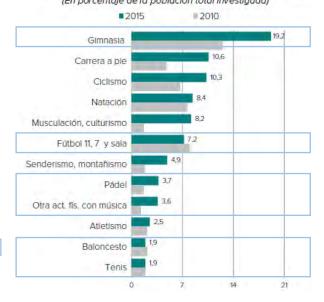
Sobre las **modalidades deportivas** más practicadas en términos **semanales**: la gimnasia, 19,2%, la carrera a pie, 10,6%, ciclismo, 10,3%, natación, 8,4%, musculación y culturismo, 8,2%, fútbol 11, 7 o sala con 7,2% y pádel, 3,7%.

11.2. Personas que practican deporte semanalmente según comunidad autónoma

(En porcentaje de la población total investigada de cada colectivo)

	PRÁCTICA DEPORTIVA SEMANAL							
	тот	Homb	ores	Muje	res			
	2010	2015	2010	2015	2010	2015		
TOTAL	37,0	46,2	45,4	50,4	28,8	42,1		
Andalucía	33,6	45,7	43,1	50,3	24,5	41,3		
Aragón	37,2	42,2	46,5	47,5	28,1	37,1		
Asturias (Principado de)	31,9	40,1	38,8	46,6	25,7	34,3		
Balears (Illes)	43,6	54,2	51,9	57,4	35,4	51,1		
Canarias	39,0	46,8	49,4	50,6	28,8	43,2		
Cantabria	32,1	44,2	39,5	50,8	25,0	37,9		
Castilla y León	32,4	40,9	38,6	43,8	26,3	38,1		
Castilla-La Mancha	36,4	38,6	44,7	44,6	27,8	32,6		
Cataluña	39,2	50,6	46,3	53,4	32,3	47,9		
Comunitat Valenciana	38,7	47,0	48,6	51,7	29,1	42,6		
Extremadura	28,8	41,1	35,0	43.3	22,6	38,9		
Galicia	30,1	37,4	37,3	42,5	23,3	32,8		
Madrid (Comunidad de)	42,9	50,5	49,5	53,5	36,4	47,8		
iviurcia (Region de)	35,6	45,2	50,0	49,9	20,6	36,4		
Navarra (Comunidad Foral de)	42,9	53,3	53,7	59,5	32,0	47,3		
País Vasco	37,6	46,9	46,9	54,1	28,9	40.3		
Rioja (La)	43,0	45,0	47,9	48,4	38,3	41,6		
Ceuta y Melilla	34,7	46,7	48,1	58,2	20,8	34,9		





Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos Deportivos en España

La Comunidad de Madrid ha aumentado en un 7,6% la práctica deportiva semanal en los últimos años, y está en un 4,3% por encima de la media nacional. Por sexo: los hombres practican más deporte con un 53,5% frente al 47,8% estimado en las mujeres. En ambos casos los porcentajes de práctica son superiores a la media nacional, los hombres un 3,1% por más de la media, y las mujeres un 5,7% por más de la media nacional, pero además cabe destacar que en los últimos años la práctica deportiva en las mujeres ha incrementado en un 11,4%.

Según el Anuario de Estadísticas Deportivas de mayo 2019, al Comunidad de Madrid ocupa la 4º posición en el ranking de práctica deportiva semanal con un 50,5% de práctica semanal.





2.1.6. Tiempo libre: lugar de práctica

El 24% de las personas que practican deporte lo hacen en espacios cerrados, frente al **45,9%** que los hacen **al aire libre.**

En términos generales, el 17,9% lo hacen en instalaciones o clubes deportivos públicos y el 12,1% van a en instalaciones o clubes deportivos privados. El porcentaje de práctica en instalaciones o clubes deportivos públicos es mayor, con un 27,3%, entre los 15 a 24 años.

- Hombres: el 14,9% practican deporte en espacios cerrados, frente al 55,6% que los hacen al aire libre.
- Mujeres: el 34,9% practican deporte en espacios cerrados, frente al 34,3% que los hacen al aire libre.

Por **edad**, el mayor porcentaje con un **47,5%**, que prefieren **hacer deporte al aire libre**.

11.11. Personas que practicaron deporte en el último año según sexo por lugar e instalaciones donde suelen practicar deporte. 2015

	TOTAL	Hombres	Mujeres
TOTAL PRACTICARON	100	100	100
Lugar donde suele practicar deporte			
Al aire libre	45,9	55,6	34,3
En espacios cerrados	24,0	14,9	34,9
Indiferente	30,1	29,5	30,8
En casa	19.4	19,6	19,2
En un centro de enseñanza	15,8	11,1	21,5
En un centro de trabajo	2,4	3.0	1,7
En el trayecto al trabajo o al centro de enseñanza	3.4	2,8	4,2
Otros lugares	74,8	80,0	68,6
Instalaciones deportivas que suele utilizar			
Instalaciones deportivas específicas	58,8	53,7	64,9
Gimnasios públicos	13,2	10.1	16.9
Gimnasios privados	23.1	19,2	27,7
Otras instalaciones o clubs deportivos públicos	17.9	19,2	16,3
Otras instalaciones o clubs deportivos privados	12,1	14,2	9,6
Espacios abiertos de uso libre (parque, campo)	69,9	78.1	60,0
Otros lugares	19.1	18.5	19,7

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos Deportivos en España

(En porcentaje de la población de cada colectivo)

11.12. Personas que practicaron deporte en el último año según grupos de edad por lugar e instalaciones donde suelen practicar deporte. 2015

	TOTAL	De 15 a 24 años	De 25 a 54 años	De 55 años y más	
TOTAL PRACTICARON	100	100	100	100	
Lugar donde suele practicar deporte					
Al aire libre	45.9	39.7	47.5	46,5	
En espacios cerrados	24.0	22,1	21,9	31,9	
Indiferente	30,1	38,3	30,5	21,6	
En casa	19,4	19,8	19,5	18,7	
En un centro de enseñanza	15,8	31,8	12,6	12,0	
En un centro de trabajo	2.4	2,5	2,8	1,0	
En el trayecto al trabajo o al centro de enseñanza	3.4	3,9	3,4	3,1	
0. 1		You at	70.7	Me n	

Otros lugares 75,0 Instalaciones deportivas que suele utilizar 58,8 70,4 Instalaciones deportivas específicas 54,5 Gimnasios públicos 13,2 14,6 12,1 15,2 Gimnasios privados 26,2 27,3 15,0 Otras instalaciones o clubs deportivos públicos 15,1 11,7 17.9 18.1 14.8 Otras instalaciones o clubs deportivos privados 12.1 11,1 72,4 Espacios abiertos de uso libre (parque, campo..) 69,9 70,2 61,7 20,1 19,3 17,4

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos Deportivos en España





2.1.7. Tiempo libre: motivos de práctica y abandono

Actualmente, el motivo principal por el cual los españoles realizan deportes es para «estar en forma» con un 29,90%. El segundo motivo, con un 23%, es «por diversión o entretenimiento», y como tercer motivo, con un 14,8%, aparece el motivo de «la Salud».





La **«falta de tiempo»**, con un **43,8%**, sigue siendo el **motivo principal** con el que los españoles justifican el **abandono** de la práctica deportiva. El **segundo motivo de abandono**, con un **20%**, es **«falta de interés»**. El **tercer motivo** es **«la salud»**, con un **11,9%**, coincide con la misma causa de motivación para hacer deporte, por tanto debemos de cuidar la salud de nuestra población activa.





2.1.8. Tiempo libre: gasto hogares

El gasto medio por hogar en los bienes y servicios vinculados al deporte considerados fue de 307,2€, y el gasto medio por persona se situó en 123,4€. La componente más significativa del gasto vinculado al deporte corresponde a servicios recreativos y deportivos, un 79,2%.

Se observa, además, que el gasto medio por persona en este tipo de bienes es superior a la media en las comunidades autónomas de Aragón, Principado de Asturias, Illes Balears, Cantabria, Cataluña, Comunitat Valenciana, **Comunidad de Madrid**, Región de Murcia, Comunidad Foral de Navarra y País Vasco.

Gráfico 3.2. Gasto de los hogares vinculado al deporte por tipo de bienes y servicios. 2017 (En porcentaje)

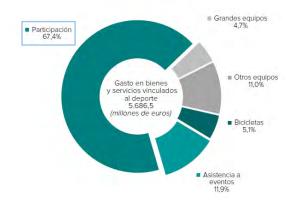
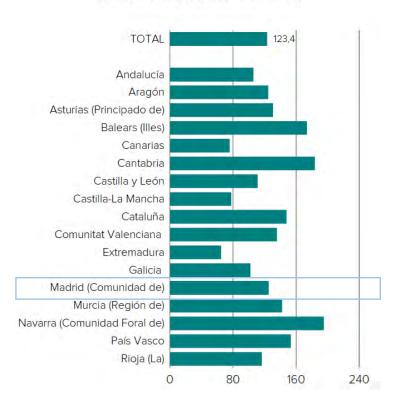


Gráfico 3.3. Gasto de los hogares vinculado al deporte por comunidad autónoma. 2017

(Gasto medio por persona en euros)







2.1.9. Tiempo libre: licencias federativas

Cuatro comunidades autónomas: Andalucía, Cataluña, **Comunidad de Madrid**, Comunitat Valenciana, concentran el **53,6%** de las licencias deportivas. La **Comunidad de Madrid** se sitúa en la **3**º posición.

Del total de licencias deportivas registradas en 2018, el 79,5% se corresponden con 15 federaciones, concretamente: **Fútbol**, **Baloncesto**, Caza, Golf, Montaña y escalada, Judo, **Balonmano**, Atletismo, **Voleibol**, **Tenis**, Ciclismo, Kárate, **Pádel**, Natación y Patinaje.

Descartar la enorme **brecha** en cuanto al registro de **licencias federativas por sexo**, siendo de hombres más del 75% de las licencias.

Gráfico 8.2. Licencias federadas por sexo. 2018
(En porcentale)

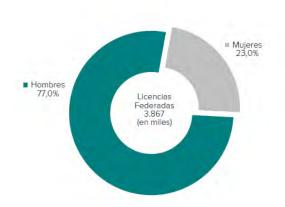
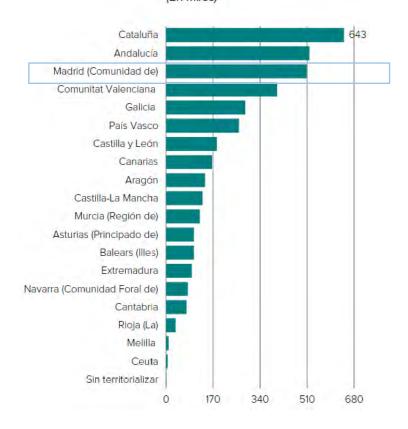


Gráfico 8.3. Licencias federadas por comunidad autónoma. 2018
(En miles)











Polideportivo Municipal Héctor Valero





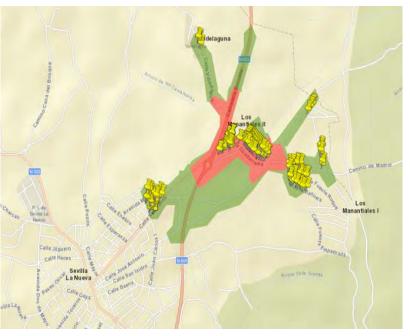
2.2.1.a Áreas de Influencia: a pie

Para determinar el **Área de Influencia** de la instalación municipal, hemos establecido distintos **anillos de proximidad** teniendo como criterios el **tiempo de desplazamiento a pie:**

• 6 minutos: color rojo.

12 minutos: color verde.











2.2.1.b Áreas de Influencia a pie: perfil sociodemográfico

La **suma total** de la población dentro del Área de Influencia de **12 minutos a pie** es de **870 habitantes**, de la cual, la **población residente** representa con **578** habitantes, un 66,43% de la población, frente al 33,57% que es población flotante, 292.

El área de influencia más cercana al Polideportivo Municipal Héctor Valero, se caracterizan por tener un **status económico** de 28.233€, **por encima** del resto del municipio (+1.542€) y por debajo de la provincial (-4.522€), y una **edad media avanzada de 48,86 años**, por encima de la media nacional.

La tasa de paro, con un 9,63%, está por debajo de la municipal (10%), la provincial (9,91%) y la nacional (13,89%).

	Área de Estudio	Municipio	Provincia	Comunidad Autónoma	Nacional
status®	28.233€	26.619€	32.755€	32.755€	27.435€
Población Vinculada (Habitantes)	870	12.148	8.590.222	8.590.222	63.783.526
Población Residente (Habitantes)	651	9.095	6.578.079	6.578.079	46.722.980
Población Flotante (Habitantes)	219	3.053	2.012.143	2.012.143	17.060.546
Tasa de Población Flotante	33,57%	33,57%	30,44%	30,44%	35,13%
Edad Media (Años)	48,86	37,22	41,57	41,57	42,58
Tasa de Paro	9,63%	10,00%	9,91%	9,91%	13,89%



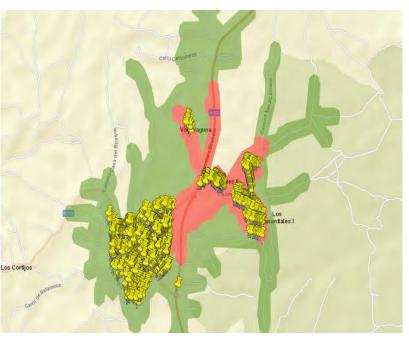


2.2.2.a Áreas de Influencia: en bicicleta

Otro de los anillos de proximidad que hemos analizado para el área de influencia, es el criterio de desplazamiento en bicicleta:

- 5 minutos: color rojo.
- 10 minutos: color verde.











2.2.2.b Áreas de Influencia en bicicleta: perfil sociodemográfico

La **suma total de la población** dentro del Área de Influencia de **10 minutos** en **bicicleta** es de **11.920 habitantes**, de la cual, la **población residente** representa con **7.918** habitantes, un 66,43% de la población, frente al 33,57% que es población flotante, 4.002.

Al ampliar el área de influencia más cercano al Polideportivo Municipal Héctor Valero, se caracterizan por reducir un poco el **status económico**, de 26.540€, **prácticamente igual** que el resto del municipio (-79€) y por debajo de la provincial (-6.215€), y una **edad media de 40,67 años**, por debajo de la media nacional.

La tasa de paro, con un 9,93%, está por debajo de la municipal (10%), la provincial (9,91%) y la nacional (13,89%).

	Área de Estudio	Municipio	Provincia	Comunidad Autónoma	Nacional
status®	26.540€	26.619€	32.755€	32.755€	27.435€
Población Vinculada (Habitantes)	11.920	12.148	8.590.222	8.590.222	63.783.526
Población Residente (Habitantes)	8.924	9.095	6.578.079	6.578.079	46.722.980
Población Flotante (Habitantes)	2.996	3.053	2.012.143	2.012.143	17.060.546
Tasa de Población Flotante	33,57%	33,57%	30,44%	30,44%	35,13%
Edad Media (Años)	40,67	37,22	41,57	41,57	42,58
Tasa de Paro	9,93%	10,00%	9,91%	9,91%	13,89%



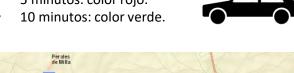


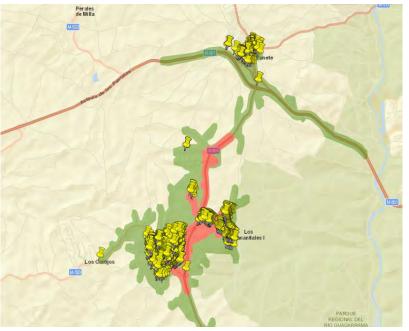
2.2.3.a Áreas de Influencia: en coche

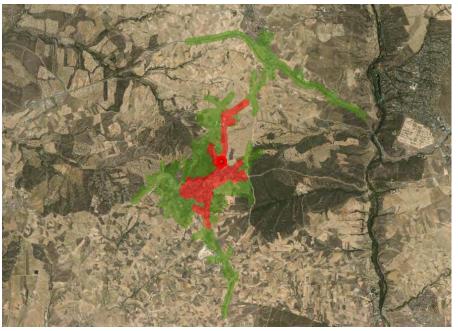
Por último, analizamos el área de influencia correspondiente al desplazamiento en coche, lo cual nos aumenta los anillos de proximidad dentro de unos tiempos adecuados para llegar al lugar destinado para la práctica deportiva:

5 minutos: color rojo.









Tras el análisis general de las distintas áreas de influencia: a pie, bicicleta y coche, en las siguientes páginas, vamos a continuar con el análisis de influencia del desplazamiento en coche, para llegar a la mayoría de la población del municipio sin interferir con otros polideportivos de la zona.





2.2.3.b Áreas de Influencia em coche: perfil sociodemográfico

La **suma total de la población** dentro del Área de Influencia de **10 minutos** en **coche** es de **14.784 habitantes**, de la cual, la **población residente** representa con **9.821** habitantes, un 66,43% de la población, frente al 33,57% que es población flotante, 4.963.

Al ampliar el área de influencia más cercano al Polideportivo Municipal Héctor Valero, se caracterizan por llegar a un **status económico**, de 26.619€, algo por debajo del resto de municipios sobre los que influye (-1.958€) y por debajo de la provincial (-6.136€) y una **edad media de 41,10 años**, por debajo de la media nacional.

La **tasa de paro**, con un 9,11%, está **un poco por encima** de la municipal (8,90%), y por debajo de la provincial (9,91%) y la nacional (13,89%).

	Área de Estudio	Municipio	Provincia	Comunidad Autónoma	Nacional
status®	26.619€	28.577€	32.755€	32.755€	27.435€
Población Vinculada (Habitantes)	14.784	26.301	8.590.222	8.590.222	63.783.526
Población Residente (Habitantes)	11.068	19.691	6.578.079	6.578.079	46.722.980
Población Flotante (Habitantes)	3.716	6.610	2.012.143	2.012.143	17.060.546
Tasa de Población Flotante	33,57%	33,57%	30,44%	30,44%	35,13%
Edad Media (Años)	41,10	37,71	41,57	41,57	42,58
Tasa de Paro	9,11%	8,90%	9,91%	9,91%	13,89%





2.2.3.c Renta per cápita (desplazamiento en Coche)

Como hemos mencionado anteriormente, los hogares de la población vinculada del área de influencia con desplazamiento máximo de 10 minutos en coche, tiene un **status económico** principalmente **medio y medio alto**, similar a la media municipal, podemos agrupar los perfiles económicos en:

- Status muy bajo, bajo y medio-bajo = 24,27%.
- Status medio y medio alto = 73,54%.

status®

	Área de	Estudio	Municipio		Provincia		Comunidad Autónoma		Nacional	
	Hogares	%	Hogares	%	Hogares	%	Hogares	%	Hogares	%
status® 1: Muy Bajo	558	5,04%	0	0,00%	6.182	31,68%	6.182	0,09%	449.755	1%
status® 2: Bajo	1.360	12,29%	0	0,00%	244.575	1.253,20%	244.575	3,70%	3.244.335	7%
status® 3: Medio-Bajo	768	6,94%	0	0,00%	612.477	3.138,33%	612.477	9,27%	5.553.467	12%
status® 4: Medio	5.090	45,99%	13.912	71,29%	2.949.238	15.111,90%	2.949.238	44,62%	22.984.547	49%
status® 5: Medio-Alto	3.049	27,55%	5.604	28,71%	1.493.340	7.651,88%	1.493.340	22,59%	9.228.839	20%
status® 6: Alto	239	2,16%	0	0,00%	772.376	3.957,66%	772.376	11,69%	3.949.952	8%
status® 7: Muy Alto	4	0,04%	0	0,00%	531.080	2.721,25%	531.080	8,04%	1.614.951	3%

