Sevilla la Nueva
Ayuntamiento

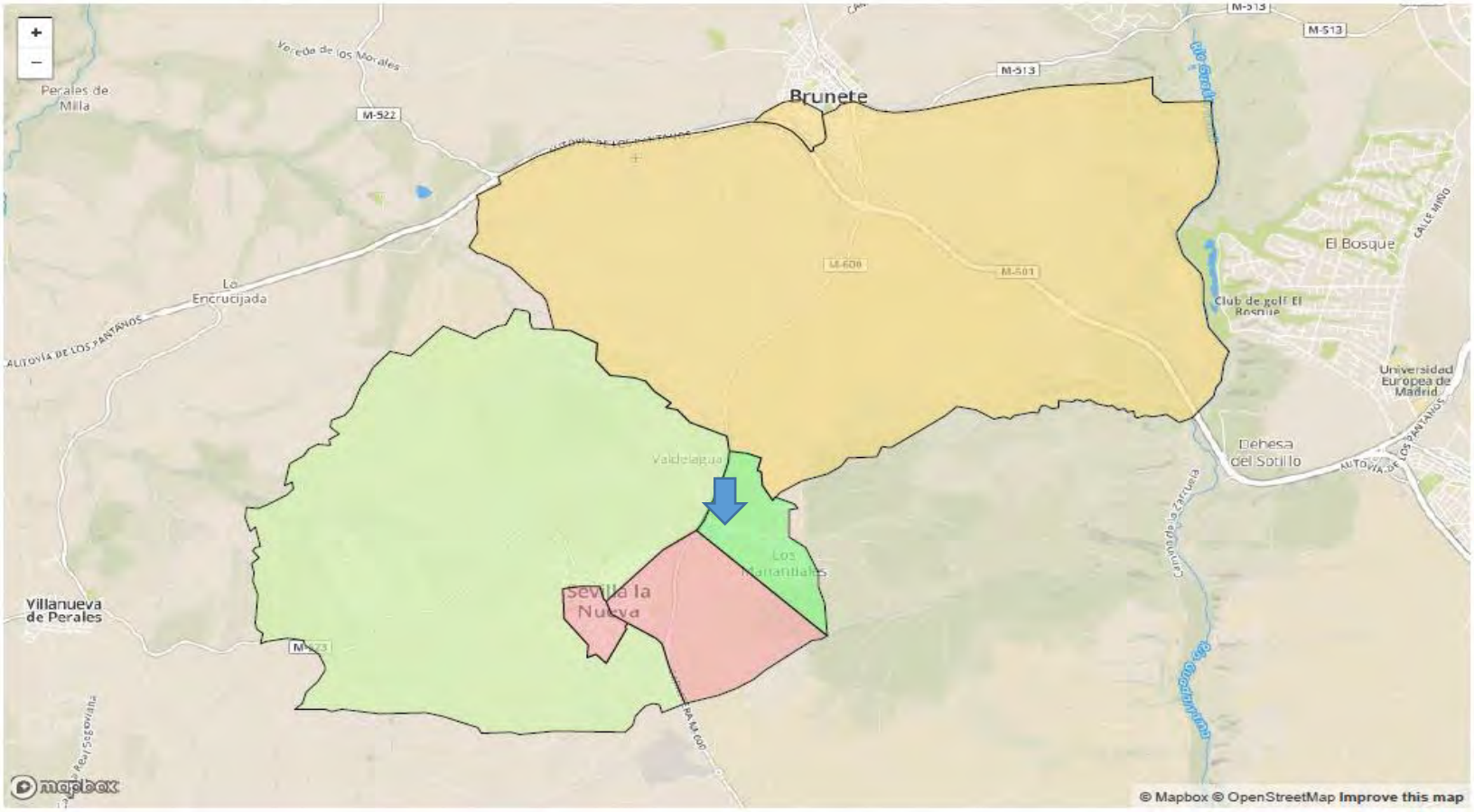
2.2. Análisis del Área de Influencia

2.2.3.c Renta per cápita (desplazamiento en Coche)

Mapa Nivel de Renta Media

Leyenda:

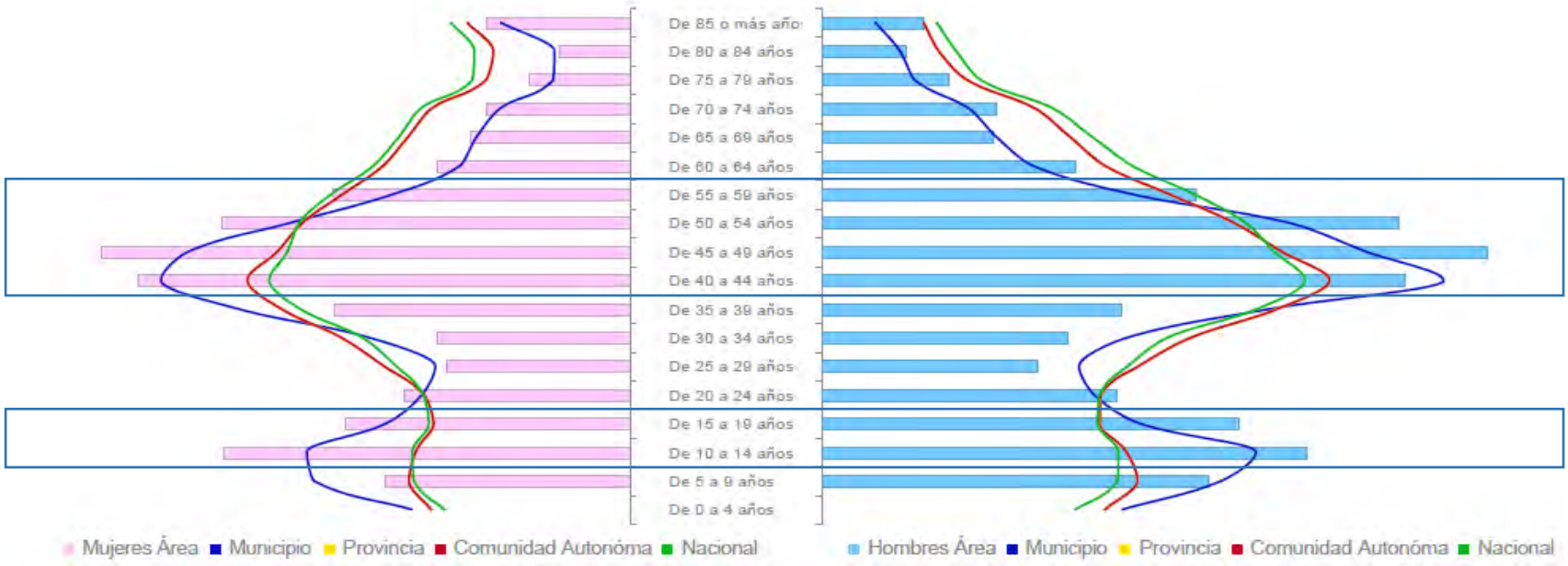
- Renta Media igual a 0
- Renta Media menor que 26.121,63€
- Renta Media entre 26.933,89€ y 27.076,67€
- Renta Media entre 27.630,29€ y 27.630,29€
- Renta Media mayor que 28.411,03€



2.2. Análisis del Área de Influencia

2.2.3.d Edad-sexo (desplazamiento en Coche)

Pirámide de Edad por Sexos



La **edad media** de la población vinculada al área es de **41,10 años**, siendo una población adulta más joven de la media nacional (42,36 años). En la pirámide de población podemos destacar **2 franjas de edad con mayor representación** en la zona, los adultos entre **40 y 60 años**, y los jóvenes entre **10 y 19 años**.

El área de influencia se caracteriza por tener un **porcentaje** de género casi igualitario entre **mujeres (49,39%) y hombres (50,61%)**.

De la población residente en el área de influencia, resaltar que los **usuarios/as directos/as** para el consumo de los servicios deportivos de clubes y equipos, con edad entre los 5 y los 24 años, representan el **27.82%** (2.914) mientras que los **indirectos** relacionados de forma esporádica de consumos en alquileres y liguillas de aficionados para adultos y sénior, con edad entre 25 y los 54 años suponen un **47,73%** (5.000).

Sevilla la Nueva
Ayuntamiento

2.2. Análisis del Área de Influencia

2.2.3.d Edad-sexo (desplazamiento en Coche)

	Área de Estudio		Municipio		Provincia		Comunidad Autónoma		Nacional	
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino
De 0 a 4 años	-	-	534	501	164.127	155.899	164.127	155.899	1.068.953	1.010.221
De 5 a 9 años	376	289	709	724	182.684	172.783	182.684	172.783	1.246.569	1.174.981
De 10 a 14 años	472	481	770	740	176.330	167.855	176.330	167.855	1.248.919	1.185.254
De 15 a 19 años	405	336	565	559	160.954	153.742	160.954	153.742	1.159.872	1.093.442
De 20 a 24 años	287	268	484	476	161.097	161.175	161.097	161.175	1.166.902	1.121.194
De 25 a 29 años	210	215	457	445	183.107	192.472	183.107	192.472	1.287.532	1.269.682
De 30 a 34 años	239	228	542	597	213.309	226.063	213.309	226.063	1.453.495	1.455.566
De 35 a 39 años	292	351	794	897	263.243	272.986	263.243	272.986	1.830.478	1.794.227
De 40 a 44 años	566	583	1.102	1.075	293.518	299.802	293.518	299.802	2.030.238	1.962.417
De 45 a 49 años	646	626	966	1.013	266.134	276.330	266.134	276.330	1.902.206	1.866.107
De 50 a 54 años	561	483	831	781	238.693	257.009	238.693	257.009	1.784.567	1.801.527
De 55 a 59 años	363	352	554	545	201.571	225.446	201.571	225.446	1.569.263	1.627.272
De 60 a 64 años	246	229	376	389	164.019	193.476	164.019	193.476	1.307.897	1.396.048
De 65 a 69 años	166	189	311	351	143.852	173.992	143.852	173.992	1.139.773	1.256.871
De 70 a 74 años	169	170	262	297	123.646	155.233	123.646	155.233	974.695	1.139.787
De 75 a 79 años	124	119	166	175	84.364	112.553	84.364	112.553	670.633	854.797
De 80 a 84 años	82	84	140	172	68.095	106.629	68.095	106.629	568.951	844.333
De 85 o más años	98	171	97	294	59.129	126.762	59.129	126.762	485.659	972.652
Total	5.302	5.174	9.660	10.031	3.147.872	3.430.207	3.147.872	3.430.207	22.896.602	23.826.378

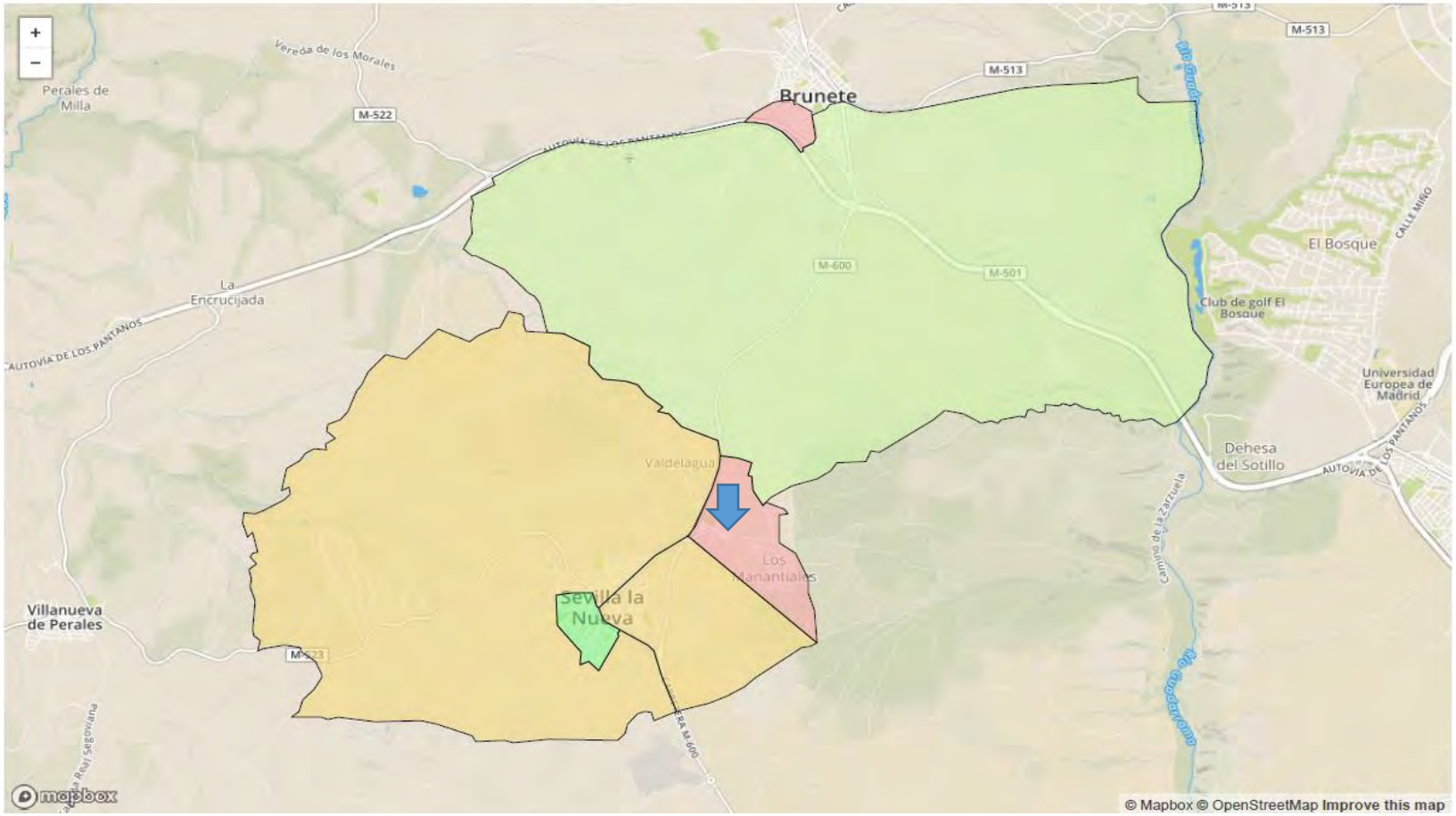
2.2. Análisis del Área de Influencia

2.2.3.d Edad-sexo (desplazamiento en Coche)

Mapa Población entre 20 y 60 años

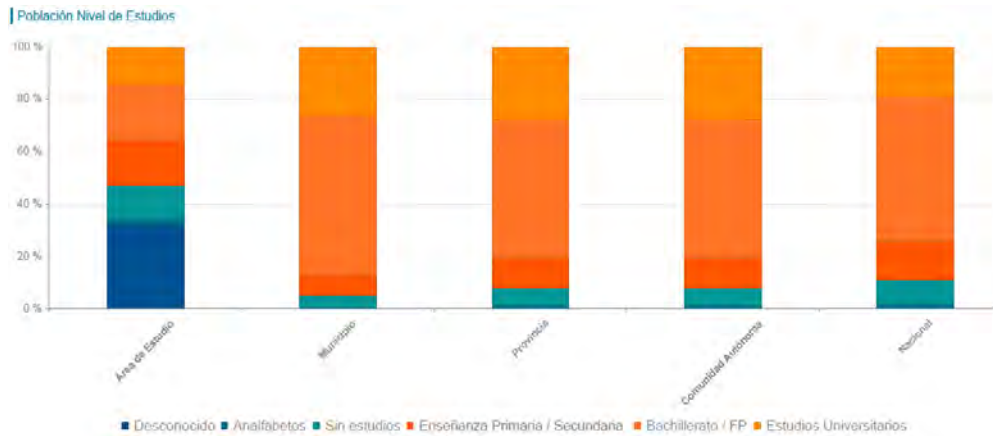
Leyenda:

- Población igual a 0
- Población menor que 1.141
- Población entre 1.301 y 1.650
- Población entre 1.734 y 1.734
- Población mayor que 1.806



2.2. Análisis del Área de Influencia

2.2.3.e Nivel de estudios (desplazamiento en Coche)



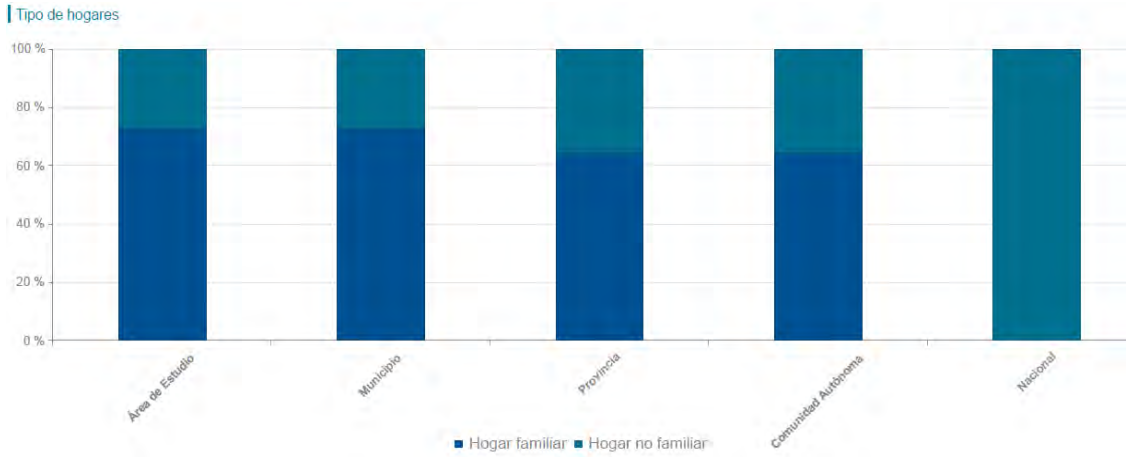
El área de influencia presenta un **buen nivel de estudios**, puesto que el **35,80%** tiene estudios de bachiller o universitarios, un **17,20%** tienen enseñanza primaria/secundaria, y sólo un **13,17%** no tiene estudios.

Una masa poblacional, con un nivel de estudios bajo, se relaciona directamente con un menor interés por cuidar su salud, bienestar y la calidad de vida, a través de la práctica deportiva, tanto para ellos como para su entorno familiar, siendo un público no potencial al que hay que cualificar y orientar hacia los beneficios de la práctica deportiva.

	Área de Estudio		Municipio		Provincia		Comunidad Autónoma		Nacional	
	Población	%	Población	%	Población	%	Población	%	Población	%
Desconocido	3.502	31,93%	21	0,14%	9.754	0,19%	9.754	0,19%	80.019	0,21%
Analfabetos	208	1,90%	66	0,45%	57.604	1,10%	57.604	1,10%	678.394	1,81%
Sin estudios	1.444	13,17%	674	4,62%	346.004	6,60%	346.004	6,60%	3.357.877	8,95%
Enseñanza Primaria / Secundaria	1.887	17,20%	1.114	7,64%	598.934	11,42%	598.934	11,42%	5.530.204	14,73%
Bachillerato / FP	2.300	20,97%	8.834	60,55%	2.768.612	52,80%	2.768.612	52,80%	20.665.987	55,06%
Estudios Universitarios	1.627	14,83%	3.880	26,60%	1.462.797	27,90%	1.462.797	27,90%	7.222.288	19,24%
Total	10.968	100,00%	14.589	100,00%	5.243.705	100,00%	5.243.705	100,00%	37.534.769	100,00%

2.2. Análisis del Área de Influencia

2.2.3.f Tipo de hogares y tamaño (desplazamiento en Coche)



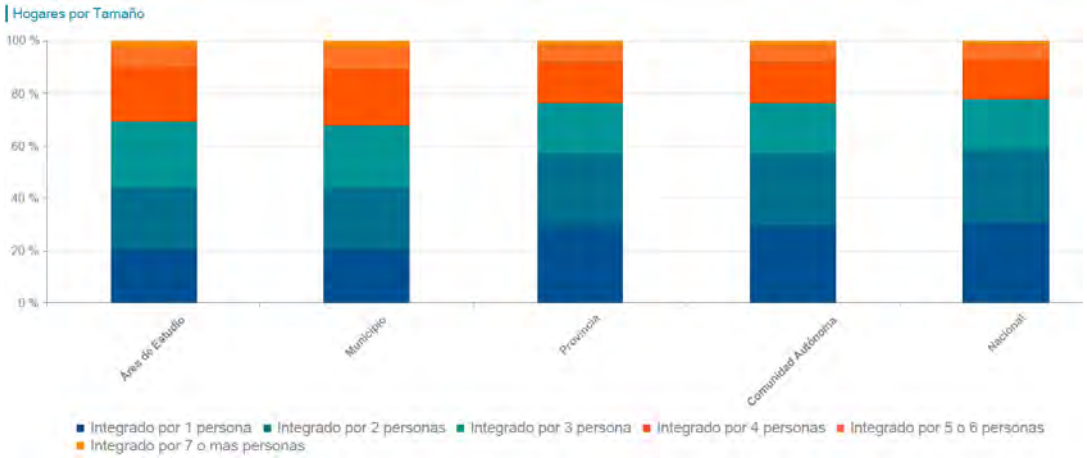
En el área de estudio, los **Hogares Familiares** representan el **72,57**%, por encima de la media municipal y provincial.

Este tipo de hogar representa una oportunidad en la creación de servicios y cuotas familiares, para satisfacer las necesidades de todos los miembros de una familia. Este tipo de cuotas integrales familiares son las que mejor resisten el riesgo de baja en los centros multiservicio.

	Área de Estudio		Municipio		Provincia		Comunidad Autónoma		Nacional	
	Hogares	%	Hogares	%	Hogares	%	Hogares	%	Hogares	%
Hogar familiar	2.511	72,57%	4.855	72,47%	1.638.467	64,43%	1.638.467	64,43%	16.051	0,12%
Hogar no familiar	949	27,43%	1.844	27,53%	904.725	0,00%	904.725	0,00%	0	0,00%
Total	**3.460**	**100,00%**	**6.699**	**100,00%**	**2.543.192**	**100,00%**	**2.543.192**	**100,00%**	**13.149.682**	**100,00%**

2.2. Análisis del Área de Influencia

2.2.3.f Tipo de hogares y tamaño (desplazamiento en Coche)



Los tipos de hogares que representan el mayor porcentaje del área de estudio son, con un **25,12%** los hogares integrados por **3 personas**, seguido muy de cerca, con un **23,61%** por los hogares **integrados por 2 personas**, por lo que Sevilla la Nueva destaca por los hogares medio-grandes.

Lógicamente, al aumentar el número de personas, se reducen progresivamente los porcentajes, los **hogares con 4 personas (21,07%)** y con **5 ó 6 personas (7,37%)**.

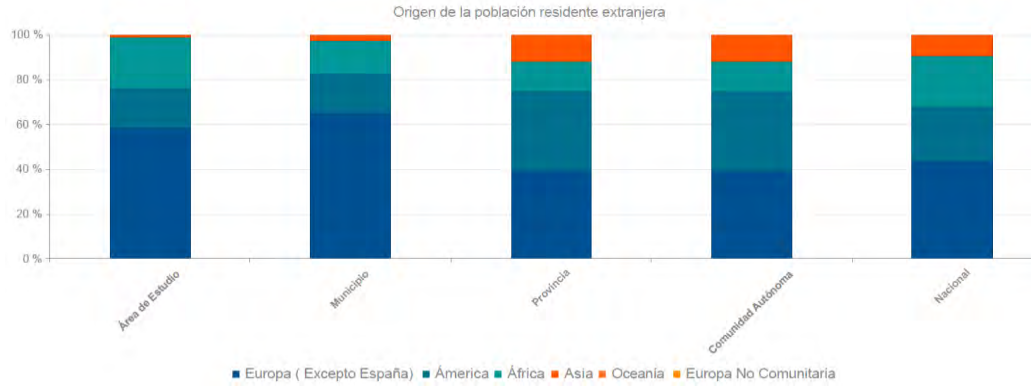
	Área de Estudio		Municipio		Provincia		Comunidad Autónoma		Nacional	
	Hogares	%	Hogares	%	Hogares	%	Hogares	%	Hogares	%
Integrado por 1 persona	706	20,40%	1.399	20,88%	749.874	29,49%	749.874	29,49%	5.611.818	30,65%
Integrado por 2 personas	817	23,61%	1.546	23,08%	702.209	27,61%	702.209	27,61%	5.109.686	27,90%
Integrado por 3 personas	869	25,12%	1.610	24,03%	489.196	19,24%	489.196	19,24%	3.529.748	19,28%
Integrado por 4 personas	729	21,07%	1.430	21,35%	394.993	15,53%	394.993	15,53%	2.741.914	14,97%
Integrado por 5 ó 6 personas	255	7,37%	559	8,34%	162.208	6,38%	162.208	6,38%	1.073.639	5,86%
Integrado por 7 ó más personas	84	2,43%	155	2,31%	44.712	1,76%	44.712	1,76%	245.158	1,34%
Total	3.460	100,00%	6.140	100,00%	2.380.984	100,00%	2.380.984	100,00%	17.238.324	100,00%

2.2. Análisis del Área de Influencia

2.2.3.g **Población Extranjera** (desplazamiento en Coche)

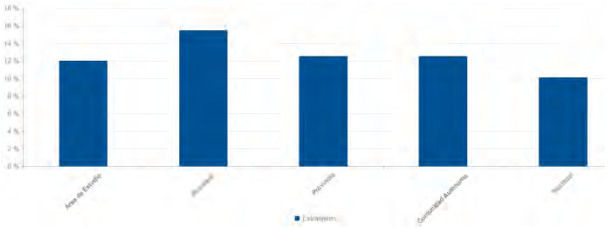
Nacionalidad

9.644	1.324	87,93%	12,07%
Población Española	Población Extranjeros	% Españoles	% Extranjeros



Esta zona de influencia presenta un **volumen medio** de extranjeros con respecto al dato provincial y la media nacional. Esta población extranjera representa un **12,07%** y podemos diferencias los siguientes orígenes:

- **Europa: 7,06%**.
- **África: 2,74%**
- **América: 2,15%**.
- **Asia: 0,13%**



	Área de Estudio		Municipio		Provincia		Comunidad Autónoma		Nacional	
	Población	%	Población	%	Población	%	Población	%	Población	%
Europa (Excepto España)	774	7,06%	1.982	10,07%	324.562	4,93%	324.562	4,93%	2.061.035	4,41%
América	236	2,15%	556	2,82%	294.628	4,48%	294.628	4,48%	1.162.350	2,49%
África	300	2,74%	435	2,21%	108.663	1,65%	108.663	1,65%	1.066.029	2,28%
Asia	14	0,13%	83	0,42%	97.893	1,49%	97.893	1,49%	440.272	0,94%
Oceanía	-	-%	1	0,01%	710	0,01%	710	0,01%	5.005	0,01%
Europa No Comunitaria	-	-%	-	-%	-	-%	-	-%	-	-%
Total	**1.324**	**12,07%**	**3.057**	**15,52%**	**826.456**	**12,56%**	**826.456**	**12,56%**	**4.734.691**	**10,13%**

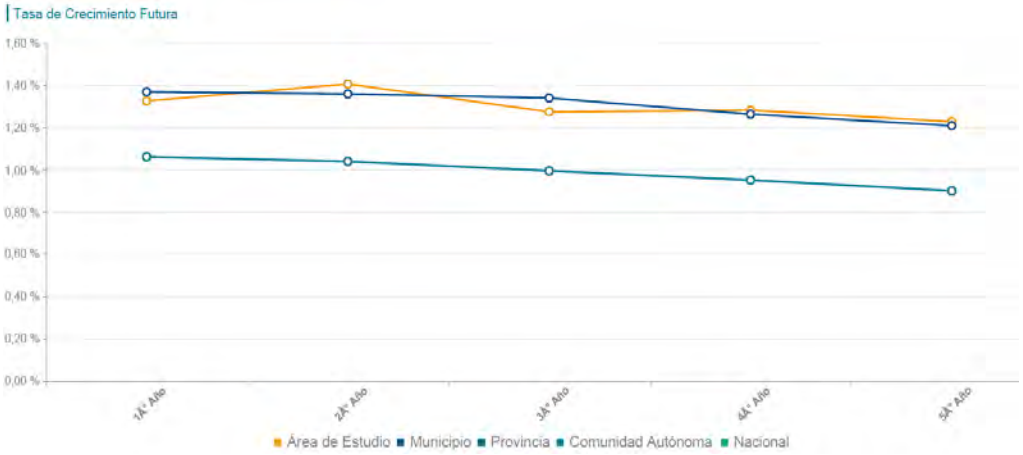
Sevilla la Nueva
Ayuntamiento

2.2. Análisis del Área de Influencia

2.2.3.h Tasa de Crecimiento Futura (desplazamiento en Coche)

	Área Total			Municipio			Provincia			Comunidad Autónoma			Nacional		
Año	Total Población	Tasa %	Tasa Absoluta	Total Población	Tasa %	Tasa Absoluta	Total Población	Tasa %	Tasa Absoluta	Total Población	Tasa %	Tasa Absoluta	Total Población	Tasa %	Tasa Absoluta
1°	11.068	1,326%	147	19.691	1,369%	270	6.578.079	1,061%	69.812	6.578.079	1,061%	69.812	46.722.980	0,447%	208.763
2°	11.215	1,406%	158	19.961	1,359%	271	6.647.891	1,039%	69.088	6.647.891	1,039%	69.088	46.931.743	0,442%	207.480
3°	11.373	1,274%	145	20.232	1,340%	271	6.716.979	0,995%	66.828	6.716.979	0,995%	66.828	47.139.223	0,420%	198.005
4°	11.517	1,282%	148	20.503	1,263%	259	6.783.807	0,951%	64.500	6.783.807	0,951%	64.500	47.337.228	0,397%	187.832
5°	11.665	1,228%	143	20.762	1,209%	251	6.848.307	0,900%	61.623	6.848.307	0,900%	61.623	47.525.060	0,367%	174.538

Tras el análisis de crecimiento poblacional futuro, detectamos que se está produciendo un leve **crecimiento progresivo de las tasas de población absoluta**, dato que debemos considerar para desarrollar estrategias futuras para el fomento de la natalidad, comercial, salud y crecimiento profesional, para poder frenar esta paulatina pérdida de población.



2.2. Análisis del Área de Influencia

2.2.3.i Afinidades de la población demandante dentro del área de influencia (desplazamiento en Coche)

A continuación, desarrollamos un análisis de los hábitos y afinidades de la población potencial del área de influencia. Dicha información sirve para crear un perfil fiel y real de la población de la zona, y así, poder preparar el plan estratégico de explotación: estrategia de servicios, cuotas, comerciales y de ventas, etc.

Para el este estudio hemos diferenciado 6 características principales:

- **TELCOS-PERFIL TECNOLÓGICO:** indicador referente a los servicios de telecomunicaciones contratados. Proporciona una medida de afinidad a cada uno de los comportamientos relativos al perfil tecnológico de la población.

- **COMPRAS-COMPRADOR ONLINE:** indicador referente a los tipos de compradores vía web. Proporciona una medida de afinidad a cada uno de los comportamientos al consumo por internet de la población.

- **HÁBITOS OCIO-ACTIVIDADES DEPORTIVAS:** indicador centrado en los hábitos de consumo generales de los individuos y en productos de uso cotidiano. Proporcionan una medida de afinidad a cada uno de los comportamientos relativos a las actividades deportivas que desarrolla la población.

- **SEGUROS-SALUD:** indicador basado en otros seguros en el hogar. Proporciona una medida de afinidad a cada uno de los comportamientos existentes en la población.

- **SUPERFICIES COMERCIALES-FIDELIZACIÓN:** indicadores centrados en el consumo en las superficies comerciales. Proporciona una medida de afinidad a cada uno de los comportamientos de fidelización a los distintos tipos de marcas existentes en la población.

- **SUPERFICIES COMERCIALES-CESTA DE LA COMPRA:** indicadores centrados en el consumo en las superficies comerciales. Proporciona una medida de afinidad a cada uno de los comportamientos de los tipos de compradores según sus cestas de la compra.

2.2. Análisis del Área de Influencia

2.2.3.i TELCO: perfil tecnológico (desplazamiento en Coche)

Los/as residentes del área de estudio presentan un **perfil tecnológico medio-alto**. La **generación digital (59,94%)** y el uso **familiar (68,03%)**, porcentajes ligeramente inferiores a la media de uso nacional, además de ser inferior a los usuarios **digitales básicos (60,62%)**.

Este perfil de la demanda nos indica la oportunidad de potenciar la tecnología y conectividad de los clubes, que permita a los usuarios:

- Comunicación rápida, directa y segmentada.
- Gestión de reservas y asistencia.
- Favorecer la gestión de inscripciones, competiciones, etc.

	Área de Estudio	Municipio	Provincia	Comunidad Autónoma	Nacional
Perfil Tecnológico					
Generación Digital	59,94%	60,35%	63,91%	63,91%	61,08%
Familias uso elevado	68,03%	67,76%	71,36%	71,36%	68,86%
Familias multiusuario	68,02%	66,91%	73,19%	73,19%	72,70%
Usuario básico	60,62%	58,04%	66,81%	66,81%	70,44%

2.2. Análisis del Área de Influencia

2.2.3.i TELCO: compras online (desplazamiento en Coche)

La **compra online** es el sistema de compra que más está proliferando en esta era de la tecnología, y creciendo continuamente gracias a la nueva generación **Millennial**. El **41,06%** de los/as residentes del área de estudio son compradores digitales habituales.

El mayor porcentaje utilizan la **compra online** para: **buscar ofertas**, el **54,74%,** para **compras oportunistas**, el **67,85%** o de **forma selectiva**, el **50,96%,** todos/as ellos/as con porcentajes algo inferiores a la media nacional.

Estos datos nos dirigen a una gestión online de la inscripción a los clubes y servicios deportivos, de forma clara y sencilla, al igual que la petición de baja, así como la compra a través de la web de: cursos, clases colectivas, alquileres, competiciones e incluso la creación de una tienda online.

	Área de Estudio	Municipio	Provincia	Comunidad Autónoma	Nacional
Comprador Online					
Comprador Digital	41,06%	41,20%	46,51%	46,51%	46,52%
Buscador de Ofertas	54,74%	53,15%	59,03%	59,03%	60,53%
Oportunista	67,85%	66,15%	74,87%	74,87%	77,88%
Selectivo	50,96%	49,73%	59,49%	59,49%	62,96%
Esporádico	42,63%	42,33%	55,78%	55,78%	59,08%

2.2. Análisis del Área de Influencia

2.2.3.i TELCO: hábitos deportivos (desplazamiento en Coche)

Destacar que el **62,62%** de los/as residentes **son socios/as** de un gimnasio y de un Club Deportivo, y otro **61,62%** realizan actividades deportivas por cuenta propia, a los que debemos considerar como clientes potenciales.

Este perfil de cliente nos permite potenciar el uso activo y saludable del tiempo de ocio y el tiempo libre, pudiendo crear estrategias que capten a los clientes potenciales que realizan actividad física por su cuenta con servicios variados y de calidad.

	Área de Estudio	Municipio	Provincia	Comunidad Autónoma	Nacional
Actividad Deportiva					
Cuenta Propia	61,62%	61,11%	55,07%	55,07%	59,34%
Sedentario	70,43%	70,22%	62,83%	62,83%	67,40%
Socio Gimnasio/Club Deportivo	62,62%	64,14%	59,67%	59,67%	58,92%
Spa	51,90%	52,40%	51,69%	51,69%	49,35%

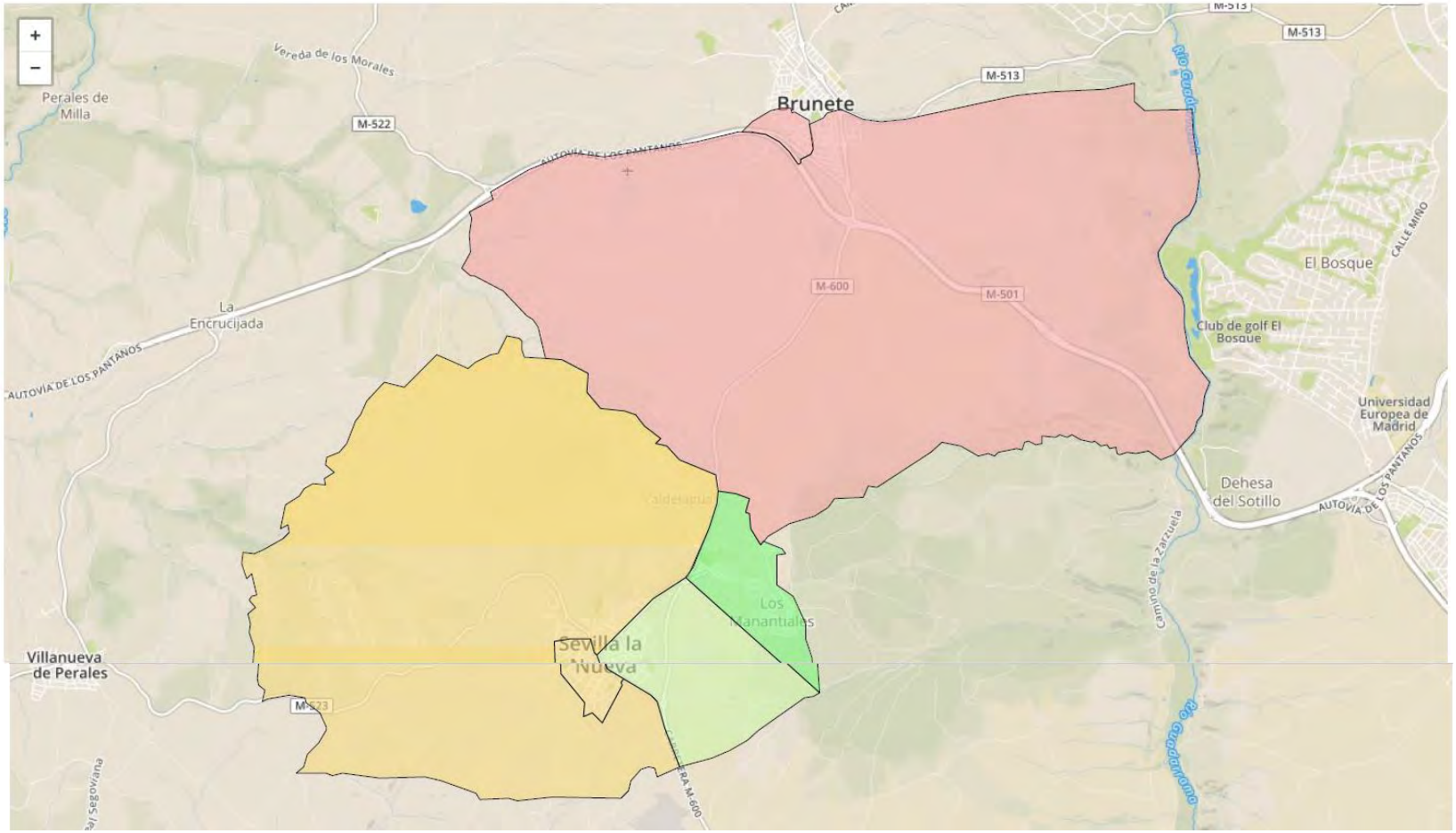
2.2. Análisis del Área de Influencia

2.2.3.i TELCO: hábitos deportivos (desplazamiento en Coche)

afinitas® â Socio Gimnasio

Leyenda:

afinitas® igual a 0% | afinitas® menor que 61.97% | afinitas® entre 62.29% y 62.85% | afinitas® entre 63.22% y 63.22% | afinitas® mayor que 64.33%



2.2. Análisis del Área de Influencia

2.2.3.i TELCO: seguros de salud y fidelización (desplazamiento en Coche)

La mayoría de los/as residentes, el **62,95%, no tiene seguros de salud contratados**. Esta población de estudio, consumen menos de la media que a nivel nacional, por tanto, es un perfil que no cuida la seguridad y la salud de sí mismo y de los suyos, o no poseen los recursos necesarios para contratarlos.

	Área de Estudio	Municipio	Provincia	Comunidad Autónoma	Nacional
Seguros de Salud					
Contratador	58,74%	62,33%	60,25%	60,25%	47,59%
No Contratador	62,95%	65,06%	62,00%	62,00%	52,22%
Fidelización					
Primeras Marcas, Selectivo	62,58%	62,43%	62,25%	62,25%	57,45%
Fiel de Proximidad	61,77%	61,32%	58,02%	58,02%	59,26%
Marca Blanca	49,49%	48,95%	46,85%	46,85%	54,38%

La población objeto de estudio es principalmente fiel a los **productos o servicios de primeras Marcas y Selectivo** con un **62,58%**, con un **60,29%,** seguido por las compras de **proximidad,** con un **61,77%.**

Este dato nos indica que un servicio de proximidad, adecuado y de calidad adaptado a las necesidades del cliente, va a tener vinculaciones temporales de mayor recorrido.

Sevilla la Nueva
Ayuntamiento

2.2. Análisis del Área de Influencia

2.2.3.i TELCO: cesta de la compra (desplazamiento en Coche)

El mayor porcentaje de la población objeto de estudio presenta una **cesta de la compra media semanal en hipermercado** (67,74%), correspondiéndose con el Status de esta población, en supermercados o tiendas de proximidad.

	Área de Estudio	Municipio	Provincia	Comunidad Autónoma	Nacional
Cesta de la Compra					
Hipermercado, Semanal, Cesta Media	67,74%	65,92%	59,90%	59,90%	61,27%
Tradicional Local, Cesta Baja Diario	66,15%	64,37%	58,42%	58,42%	58,53%
Heavy Hipermecado, Cesta Alta	66,32%	65,55%	58,82%	58,82%	57,53%
Proximidad, Cesta Media	66,55%	66,43%	62,36%	62,36%	58,37%
Una Compra, Supermercado, Cesta Alta	64,44%	63,23%	50,24%	50,24%	58,19%
Supermercado, Semanal, Cesta Media	64,87%	64,14%	61,08%	61,08%	58,43%

2.3. Análisis de la Competencia

2.3. Análisis de la Competencia

2.3.1. Competencia directa en el municipio

En el municipio de Sevilla la Nueva podemos podemos identificar **4 operadores privados** del sector deportivo que son potenciales competidores del Polideportivo Municipal Héctor Valero:

1. Born2fit:

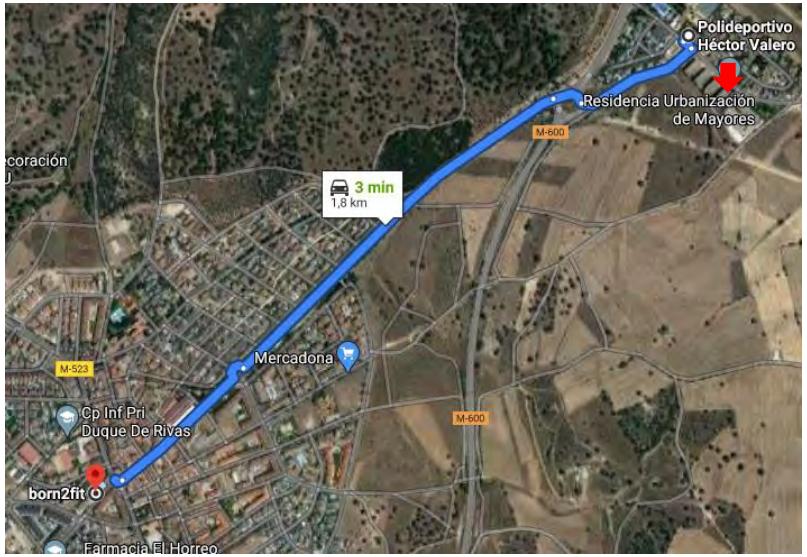
Se trata de un centro deportivo ubicado en el núcleo del municipio que cuenta con aparcamiento próximo, lo que facilita el acceso de sus usuarios/as.

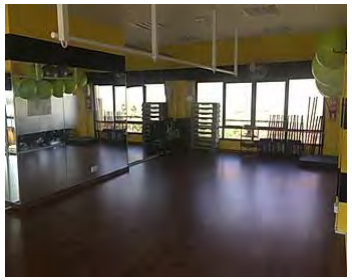
Es un operador del segmento «midmarket» que ofrece actividades como artes marciales, club del corredor, entrenamiento personal, crossfit, core, sala fitness, ciclo indoor, entrenamiento funcional, dance fitness, GAP, fisioterapia y nutrición.

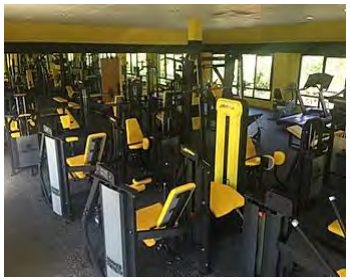
Cuenta con tres espacios deportivos para el desarrollo de sus actividades, una sala polivalente, una sala de ciclo indoor y una sala fitness.

Su horario de apertura es de 9 a 13 horas y de 17 a 22 horas, abriendo de Lunes a Viernes.

El precio medio por el acceso al centro son 30€/mes.







2.3. Análisis de la Competencia

2.3.1. Competencia directa en el municipio

2. Hero´s Gym:

Es un gimnasio de «corte tradicional» ubicado en la avenida de salida del municipio. Cuenta con zonas de aparcamiento cercanas al centro, lo que facilita el acceso de sus usuarios/as.

Se trata de centro de proximidad («gimnasio de barrio») que centra su actividad en el acceso libre a la sala de musculación, ciclo indoor, boxeo, hipopresivos, zumba, crossfit y GAP

Cuenta con tres espacios deportivos para el desarrollo de sus actividades, una sala polivalente, una sala de ciclo indoor y una sala fitness.

Su horario de apertura es de 9:00 a 23h de lunes a viernes, y de 10h a 14h los sábados.

El precio medio por el acceso al centro son 35€/mes.

2.3. Análisis de la Competencia

2.3.1. Competencia directa en el municipio

3. Omtara Centro de Yoga:

Omtara es un centro especializado en las actividades de cuerpo-mente que se encuentra ubicado a las afueras del municipio. Esta localización le permite contar con zonas de aparcamiento cercanas que favorecen la llegada de usuarios/as de todo el municipio.

Su programa desarrolla actividades como, yoga terapéutico, Hatha yoga, actividades para embarazadas, yoga infantil, actividades individualizadas de yoga, reiki y terium. Además, el centro ofrecer cursos de formación en las temáticas relacionadas con el yoga y reiki.

Su horario de apertura es de 10 a 13 horas y17.30 a 22 horas de lunes a viernes.

El precio de acceso por 1 día/semana es de 30€/mes y por 2-3 días/semana es de 50€/mes.

2.3. Análisis de la Competencia

2.3.2. Competencia directa en municipios cercanos

En un área de influencia no superior a **10-15 minutos en coche** alrededor del Polideportivo Municipal Héctor Valero encontramos 5 municipios que, de forma conjunta, cuentan con más de 60 instalaciones o espacios deportivos que prestan servicios similares a los que se desarrollan en la instalación objeto del análisis.

1. Brunete:

Este municipio se encuentra a una distancia de 8 kilómetros de Sevilla la Nueva, con un tiempo de llegada aproximado de 12 minutos en coche.

El parque de instalaciones de Brunete tiene una oferta de centros y servicios muy completa que se compone de los siguientes competidores:

- Instinto Deportivo. Es un centro acuático y deportivo de titularidad pública que opera mediante una empresa especializada. Cuenta con servicios de fitness, natación, fisioterapia y tratamientos de belleza por un precio medio mensual de 29,90€.
- Crossboxgym. Centro deportivo de gestión privada especializado en la impartición de crossbox, halterofilia, kettlebell training, kickboxing, artes marciales mixtas , boxeo, pilates, GAP, entrenamiento personalizado, TRX y entrenamiento funcional.
- Gimnasio BNT. Se trata de un gimnasio de proximidad por su integración dentro del municipio. Su oferta de actividades se desarrolla en el ámbito de la musculación, cardio, crosstraining, yoga y mindfulness. El precio mensual de acceso es de 35€/mes, el cual se puede reducir si se contratan paquetes trimestrales, semestrales o anuales.
- Kangoo City. Se trata un centro deportivo dirigido especialmente al segmento femenino. Su oferta de actividades contempla fitball-gap, pilates, zumba, bodypump, circuito hidráulico, ciclo indoor virtual y bodyfit entre otras muchas actividades.
- Centros de artes marciales. Además de los operadores indicados anteriormente, Brunete cuenta con varios centros tradicionales de impartición de artes marciales (judo, kárate, jiu-jitsu…) cuya única oferta deportiva se centra en esta modalidad.
- Otras instalaciones deportivas. Brunete también cuenta con el campo de fútbol «Los Arcos», el cual oferta el alquiler de sus espacios deportivos, así como escuelas de tecnificación. Por otro lado, el municipio tiene una amplia oferta de clubes de pádel de gestión privada que ofertan alquiler de pistas, organización de torneos y clases de aprendizaje.

2.3. Análisis de la Competencia

2.3.2. Competencia directa en municipios cercanos

2. Navalcarnero:

Este municipio se encuentra a una distancia de 8,8 kilómetros de Sevilla la Nueva, con un tiempo de llegada aproximado de 10 minutos en coche.

El parque de instalaciones de Navalcarnero dispone de una una oferta de centros deportivos muy amplia tanto en número como en diversidad.

Debemos destacar que tiene una oferta deportiva pública muy completa, que cubre todas las demandas de servicios deportivos de la población.

- Centro de Natación «Martín López Zubero». Es un complejo deportivo de titularidad pública que ofrece actividades acuáticas (aquagym, aquarunning, cursos natación y nado libre) y en seco (body tonic, ciclo indoor, fitness, GAP, pilates y TRX). Sus precios de acceso oscilan entre los 18€ y los 44€ mensuales en función del tipo de usuario/a.

- Polideportivo Municipal «El Pijorro». Se trata de una instalación municipal de uso polideportivo, ya que cuenta con cuatro pistas de pádel, dos pistas de tenis, tres salas polivalentes, sala de artes marciales y sala de ciclo indoor. El accesos a sus actividades se realiza mediante el abono de una tarifa mensual de 20€.

- Polideportivo Municipal «Covadonga». Instalación deportiva de gestión púbica que cuenta con dos pistas polideportivas al aire libre, pistas de tenis y pádel y una pista polideportiva cubierta. También cuenta con tres piscinas al aire libre que solo realizan su apertura durante el periodo de verano.

- Pabellón Cubierto «La Estación». Es una instalación deportiva pública destinada la práctica de deportes colectivos (fútbol sala, baloncesto, voleibol y balonmano), así como para la gimnasia rítmica.

- Campo de fútbol «Los Manzanos». Instalación deportiva gestionada por el propio ayuntamiento que ofrece el alquiler de campos de fútbol-11 y fútbol-7.

2.3. Análisis de la Competencia

2.3.2. Competencia directa en municipios cercanos

2. Navalcarnero:

Con respecto a la oferta privada, Navalcarnero, cuenta con once centros deportivos que ofrecen diversos servicios que completan la oferta pública deportiva del municipio.

- Darvih Club. Gimnasio monodeportivo centrado en la práctica y el entrenamiento de diferentes artes marciales. Sus tarifas de accesos varían entre los 42€ y 75€ mensuales.
- Centro Sakura Yoga. Este centro de cuerpo-mente imparte actividades como yoga suave, hatha yoga y cultivo de la compasión. El acceso al centro es mediante agenda cerrada para una clase semanal (40€/mes), dos clases (60€) y tres clases semanales (80€/mes).
- Pádel Gun Sport. Se trata de un centro de pádel donde predominan las pistas cubiertas, aunque también cuenta con dos al aire libre. Además ofrece servicios bádminton y entrenamiento funcional.
- Bull Box-Navalcarnero y Navalcarnero Precission fitness. Ambos centros deportivos están orientados a la práctica del crossfit y otras variantes como animal flow, open box o crosstrainning.
- Daruth Club. Centro especializado en la práctica de diferentes tipos de artes marciales así como el boxeo. Ofertan actividades mensuales, trimestrales y semestrales.
- Feel Strong Sienttfuerte. Instalación deportiva especializada en la impartición de entrenamiento funcional y nutrición. Sus tarifas varían de los 20€ mensuales a los 60€.
- Gimnasio Albatros Sport, Universe Fitness Center y Alma Fit Gym. Estos tres gimnasios son de un corte más «tradicional» ofreciendo actividades de acceso libre a sala fitness, así como actividades aeróbicas y coreográficas. Estos centros basan su atracción en las localizaciones en diferentes barrios de Navalcarnero.

2.3. Análisis de la Competencia

2.3.2. Competencia directa en municipios cercanos

3. Villanueva de Perales:

Este municipio se encuentra a una distancia de 8,7 kilómetros de Sevilla la Nueva, con un tiempo de llegada aproximado de 11 minutos en coche.

El parque de instalaciones de Villanueva de Perales no dispone de una una oferta de centros deportivos de gestión privada, existiendo únicamente instalaciones municipales.

- Campo de fútbol de Villanueva de Perales y Polideportivo Municipal. Ambas instalaciones pueden ser utilizadas mediante el alquiler de las mismas con tarifas que van desde los 60€ para el campo de fútbol o 20€ para la pista del polideportivo municipal.

4. Otros municipios: Villaviciosa de Odón y Villanueva de La Cañada.

Ambos municipios se encuentran a un tiempo superior de 15 minutos en coche de Sevilla la Nueva, pero debido a su cercanía y oferta de instalaciones y servicios también pueden ser considerados competidores potenciales del Polideportivo Héctor Valero en la captación de usuarios/as.

Tanto Villaviciosa de Odón como Villanueva de La Cañada cuentan con una oferta de actividades municipales importante, tanto en actividades de seco como acuáticas. De esta forma, podemos destacar el Complejo Acuático Deportivo Municipal de Villaviciosa de Odón o el Complejo Deportivo Santiago Apóstol de Villanueva de La Cañada.

Esta oferta pública es completada por casi treinta operadores privados, entre los que podemos destacar algunos como, el Complejo Deportivo de la Universidad Europea, Evolution-Centro de Entrenamiento Personal, Honesta Fitness Salud, FitUP, o Fitness Luxury by Iván Perujo.

2.3. Análisis de la Competencia

2.3.3. Análisis DAFO Polideportivo Municipal Héctor Valero/Competencia

A raíz del análisis de la competencia realizado anteriormente, a continuación, estudiamos las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades del Polideportivo Municipal Héctor Valero en relación al resto de operadores públicos y privados de la zona.

DEBILIDADES	AMENAZAS
• El Polideportivo H.V. no cuenta con una oferta de actividades acuáticas durante el invierno. • La oferta de actividades en seco es muy reducida tanto en variedad como en volumen. • El alto coste de mantenimiento de todo el recinto deportivo.	• El aumento de la competencia intramunicipal con la apertura de nuevos centros deportivos o la mejora de los actuales. • La competencia directa en los municipios cercanos es muy amplia y cualificada. • En el caso de concesionar la gestión de la instalación existe la posibilidad que el procedimiento quede desierto.
FORTALEZAS	**OPORTUNIDADES**
• Las tarifas de acceso son reducidas al tratarse de una instalación pública. • La administración de la instalación es soportada por el presupuesto municipal. • Posibilidad de acoger un gran número usuarios/as por la dotación de instalaciones deportivas.	• Posibilidad de externalizar los servicios ofertados en el Polideportivo H.V. • Optimizar la gestión del Polideportivo H.V. al contar con un operador especializado. • Captación de usuarios/as que acuden a las instalaciones deportivas de otros municipios.

2.4. Conclusiones del Estudio

2.4. Conclusiones del Estudio

2.4. Resumen

Comenzamos señalando que la media general sobre el tiempo libre que tiene la población española es de unas 3 horas al día, aunque la clase media-alta y alta dispone de hasta 3,7 horas diarias. El deporte lo encontramos en el 9º puesto de las actividades que realizan los españoles en su tiempo libre, donde el 19% de los que practican deporte lo hacen diariamente, y el 58% lo hacen 2 días a la semana.

La mayoría de los que realizan deporte en su tiempo de ocio, le gusta realizarlo sólo o con amigos (41,4%), seguido de la en pareja (9,8%) y en familia (5,9%). Sobre la frecuencia de práctica deportiva, el 46,2% de la población española practica deporte semanalmente, y podemos ver como esta tendencia ha ido aumentando en progresivamente a los largo de los años.

Destacar que la población de Comunidad de Madrid, con un **50,5%,** esta por encima de la media nacional y en la **4ª posición** en el ranking de las comunidades autónomas en la práctica deportiva. Por franja de edad, la práctica deportiva semanal es de:

- Entre los **15 y 24 años,** con un **76,1%.**
- Entre los **25 y los 54 años**, con un **53,2%**.

Además, es importante tener en cuenta que muchas de las personas que realizan deporte, lo podrían hacer en el polideportivo:

- El **7,9%** fútbol 11, 7 y sala.
- El **3,6%** deportes de raqueta: tenis y pádel.

Algunos de los datos interesantes y específicos de Sevilla la Nueva, que se utilizarán para la estimación del público objetivo son:

- Población con un status medio y medio-alto = **73,54%.**
- Usuarios/as Directos/as: edad entre los 5 y los 24 años = **27.82%.**
- Usuarios/as Indirectos/as: edad entre 25 y los 54 años = **47,73%.**

2.4. Conclusiones del Estudio

2.4. Resumen

Por último, destacar las siguientes conclusiones sobre la **competencia:**

- El Polideportivo Municipal Héctor Valero necesita ampliar y optimizar su carta de servicios para aumentar el número de usuarios/as actual.
- Para conseguir ese aumento de usuarios/as es recomendable realizarlo por medio de una empresa del sector que esté especializada.
- Actualmente, la competencia directa en el propio municipio y fuera de él, ofrece un programa de actividades más amplio y profesionalizado que el del Polideportivo, sobre todo en disciplinas relacionadas con el fitness y las actividades enfocadas hacia la salud, y en actividades acuáticas.
- El coste de mantenimiento de la instalación es muy alto, por lo que se tienen que buscar soluciones que optimicen los costes.

2.5. Bibliografía del estudio

2.5. Bibliografía del estudio

2.5.1. Documentación e informes

- El mercado Fitness en España, tendencias y situación del sector. 2019. LifeFitness.
- Anuario de Estadísticas Deportivas. Mayo 2019. Subdirección General de Estadística y Estudios, Secretaría General Técnica Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Empleo del tiempo, conciliación trabajo y familia. Actualizado 18 julio 2016. Encuesta de Empleo del Tiempo. INE.
- Encuesta de Hábitos Deportivos en España. 2015. Subdirección General de Estadística y Estudios, Secretaría General Técnica Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

2.5.2. Páginas Webs

- www.axesor.es
- www.mecd.gob.es
- http://www.csd.gob.es/
- www.cmdsport.com
- www.palco23.com
- www.lifefitness.es
- www.valgo.es
- http://www.investigacionengestiondeportiva.es

3. Hipótesis del público objetivo

3. Hipótesis del público objetivo

3.1. Estimación de la hipótesis

Para el cálculo de la muestra que utilizamos como hipótesis de penetración para el desarrollo del plan de viabilidad, el análisis sociodemográfico de nuestra área de influencia mediante las 2 isócronas de 5 y 10 minutos en coche, y el análisis de la competencia. cuya hipótesis comienza con una población de **14.784 habitantes**.

Partiendo de este total, segmentamos la población siguiendo los siguientes criterios:

- Por franjas de edad, la práctica deportiva semanal es, entre los 15 y 24 años, un **76,1%,** y entre los 25 y los 54 años, un **53,2%.**
- Población con un status medio y medio-alto = **73,54%.**
- Usuarios/as Directos/as: edad entre los 5 y los 24 años = **27.82%.**
- Usuarios/as Indirectos/as: edad entre 25 y los 54 años = **47,73%**.

- Haciendo referencia al porcentaje de personas que practican las diferentes disciplinas deportivas que se pueden practicar en el Polideportivo: un **7,9%** para fútbol 11, 7 y sala, y un **3,6%** para deportes de raqueta.

Por último, aplicamos una reducción estimada del **20%**, unos 152 clientes, debido a la parte del mercado activo que se estaría realizando actualmente uso de servicios deportivos en la competencia, principalmente en instalaciones similares cercanas al municipios.

El resultado estimado es de **607 clientes potenciales**.

HIPOTESIS ÁREA DE INFLUENCIA (10 MINUTOS COCHE)		
USUARIOS DIRECTOS	coeficiente %	Nº
Población Vinculada (isócronas)		14.784
Activos Semanalmente	76,10%	11.251
Clase media o más	73,54%	8.274
Población Objetiva (edad 5 y 24 años)	27,82%	2.302
Práctica deportes de Raqueta	3,60%	83
Práctica Fútbol	11,40%	262
	Total	345

HIPOTESIS ÁREA DE INFLUENCIA (10 MINUTOS COCHE)		
USUARIOS INDIRECTOS	coeficiente %	Nº
Población Vinculada (isócronas)		14.784
Activos Semanalmente	53,20%	7.865
Clase media o más	73,54%	5.784
Población Objetiva (edad 25 y 54 años)	47,73%	2.761
Práctica deportes de Raqueta	3,60%	99
Práctica Fútbol	11,40%	315
	Total	414

HIPOTESIS ÁREA DE INFLUENCIA (10 MINUTOS COCHE)	
TOTAL POTENCIAL	759

Coeficiente reductor Competencia directa	20%	152
Tota Hipótesis:	607	

4. Programa de Actividades y Servicios Deportivos.

4. Programa de Actividades y Servicios Deportivos

4.1. Introducción

El programa deportivo que se propone, tiene como objetivos principales maximizar el uso de los espacios deportivos del Polideportivo Municipal Héctor Valero, intentando dar una cobertura integral a todos los usuarios potenciales mediante una oferta actual, coherente, accesible y de máxima calidad. En la misma se integrarán actividades y cursos deportivos dirigidos por entrenadores especializados, actividades físico deportivas realizadas por técnicos deportivos, servicio de alquiler de instalaciones y el uso libre de los espacios complementarios como: skate park, parques infantiles…, lo que le convierte en un complejo de deporte y salud para todos.

El planteamiento que se desarrolla se concibe como una propuesta de referencia para una posible gestión **indirecta integral** de todos los servicios del polideportivos de:

- **Área de Raqueta: pádel y tenis.**
- **Área de Fútbol.**
- **Piscina de verano y cursos acuáticos.**

El operador resultante, a partir del planteamiento inicial y básico de los servicios y del aforo que a continuación proponemos, debe diseñar una oferta coherente e integradora, bajo criterios de seguridad, calidad de servicio, innovación, polivalencia, salud, rendimiento, etc.

4.2. Objetivos del programa deportivo

Desde el Ayuntamiento, se deben plantear los siguientes objetivos para el proyecto de explotación de esta instalación deportiva:

1. Favorecer el acceso y la práctica del deporte de base.
2. Promover hábitos saludables y deportivos como vía para mejorar la salud y la condición física, previniendo el sedentarismo.
3. Servir como medio para combatir el estrés, incidiendo en un correcto equilibrio psicológico.
4. Transmitir los valores de la competición y consecución de objetivos.
5. Fomentar las relaciones sociales como elemento integrador y de convivencia.
6. Contribuir al desarrollo de la afición hacia la práctica deportiva.

4. Programa de Actividades y Servicios Deportivos

4.3. Propuesta de programa deportivo y aforos

4.3.1. Programa del Servicio de Raqueta

Horario de apertura del Centro. La apertura y cierre de la instalación deportiva según los siguientes periodos y horarios:

- Periodo: del 1 de Enero al 31 de Diciembre.
- Horarios: de lunes a domingo en jornada continua como mínimo de 09:00h a 23:00h.

A. PROPUESTA DE CLASES/ACTIVIDADES DE LA ZONA DE RAQUETA:

La propuesta inicial para los servicios de raqueta diferencia entre:

Pádel:

- Servicios de Alquiler: se contempla **semanalmente** unos **168 alquileres** de pistas de pádel, lo que supondría aproximadamente unas **706 reservas al mes**, dependiendo del número de semanas que tenga el mes en cuestión.
- Cursos (enseñanza o perfeccionamiento): proponemos una oferta mínima de **28 cursos semanales** de 2 días a la semana, por lo que el número de horas al mes para cursos sería aproximadamente de 210, dependiendo del número de semanas que tenga el mes en cuestión.

Tenis:

- Servicios de Alquiler: se contempla **semanalmente** unos **65 alquileres** de pistas de tenis, lo que supondría aproximadamente unas **273 reservas al mes**, dependiendo del número de semanas que tenga el mes en cuestión.
- Cursos (enseñanza o perfeccionamiento): proponemos una oferta mínima de **18 cursos semanales** de 2 días a la semana, por lo que el número de horas al mes para cursos sería aproximadamente de 126, dependiendo del número de semanas que tenga el mes en cuestión.

TOTAL: Oferta Semanal	
Alquiler:	233
Cursos:	46

PÁDEL: Oferta Semanal	
Alquiler:	168
Cursos:	28

TENIS: Oferta Semanal	
Alquiler:	65
Cursos:	18

Sevilla la Nueva
Ayuntamiento

4. Programa de Actividades y Servicios Deportivos

4.3. Propuesta de programa deportivo y aforos

B. PÁDEL: MAPA DE SERVICIOS

PÁDEL: Estimación de ocupación de espacios

Oferta Semanal		Oferta Mensual		
Alquiler:	168	Alquiler:	706	
Cursos:	28	Cursos:	118	210
RRHH:	1,25			

Horario: 9:00 am - 23:00 pm (L-D)

Luz Pádel Mes:	328
Luz Tenis Mes:	126
	454

LUNES-MARTES-MIÉRCOLES-JUEVES

		Días		
Alquiler	26	4	104	Horas Luz: 57
Cursos	11	2	22	

	Pistas Cubiertas			Pistas al Aire Libre							
	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8
9:00		1									
9:30			1								
10:00	C	1									
10:30											
11:00	C										
11:30											
12:00											
12:30											
13:00											
13:30											
14:00	1										
14:30											
15:00											
15:30											
16:00											
16:30	C	1									
17:00			1								
17:30	C	1		1	1						
18:00			C								
18:30	C	1		1	1	1					
19:00			C								
19:30	C	1		1	1	1	1				
20:00			C								
20:30	C	1		1	1	1					
21:00			1								
21:30	C	1		1							
22:00			1								
22:30											

VIERNES

Alquiler	24	Horas Luz: 12
Cursos	3	

	Pistas Cubiertas			Pistas al Aire Libre							
	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8
9:00											
9:30	1										
10:00		1									
10:30	1										
11:00											
11:30											
12:00											
12:30											
13:00											
13:30											
14:00											
14:30											
15:00											
15:30											
16:00			1								
16:30		1									
17:00			1								
17:30	C	1		1							
18:00			1								
18:30	C	1		1	1	1					
19:00			1								
19:30	C	1		1	1						
20:00			1								
20:30	1	1		1							
21:00			1								
21:30	1	1									
22:00											
22:30											

SÁBADO

Alquiler	25	Horas Luz: 8
Cursos	3	

	Pistas Cubiertas			Pistas al Aire Libre							
	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8
9:00											
9:30			1								
10:00	C	1			1						
10:30			1	1							
11:00	C	1									
11:30			1	1							
12:00	C	1									
12:30											
13:00											
13:30											
14:00											
14:30											
15:00											
15:30											
16:00											
16:30											
17:00		1									
17:30	1			1							
18:00		1	1								
18:30	1			1	1						
19:00		1	1								
19:30	1			1							
20:00		1	1								
20:30	1										
21:00											
21:30	1										
22:00											
22:30											

DOMINGO

Alquiler	15	Horas Luz: 1
Cursos	0	

	Pistas Cubiertas			Pistas al Aire Libre							
	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	8
9:00											
9:30	1										
10:00		1									
10:30	1		1								
11:00		1									
11:30	1		1								
12:00		1									
12:30	1										
13:00											
13:30	1										
14:00											
14:30											
15:00											
15:30											
16:00											
16:30											
17:00	1	1									
17:30											
18:00	1	1									
18:30											
19:00	1										
19:30											
20:00											
20:30											
21:00											
21:30											
22:00											
22:30											

4. Programa de Actividades y Servicios Deportivos

4.3. Propuesta de programa deportivo y aforos

C. TENIS: MAPA DE SERVICIOS

TENIS: Estimación de ocupación de espacios

Oferta Semanal		Oferta Mensual		
Alquiler:	65	Alquiler:	273	
Cursos:	18	Cursos:	76	126
RRHH:	0,75			

L-M-X-J				VIERNES			SÁBADO			DOMINGO		
Horas Luz:			22	Horas Luz:		5	Horas Luz:		3	Horas Luz:		0
		Días										
Alquiler	10	4	40	Alquiler	7		Alquiler	11		Alquiler	7	
Cursos	6	2	12	Cursos	4		Cursos	2		Cursos	0	

	L-M-X-J Pistas 1	2	3	VIERNES Pistas 1	2	3	SÁBADO Pistas 1	2	3	DOMINGO Pistas 1	2	3
9:00												
9:30				1								
10:00	C	1					1					
10:30										1		
11:00	C						C	1			1	
11:30									1	1		
12:00							C	1				
12:30										1		
13:00												
13:30										1		
14:00	1											
14:30												
15:00												
15:30												
16:00												
16:30												
17:00												
17:30	C	1		C	1		1			1		
18:00			1			1		1	1			
18:30	C	1		C	1		1			1		
19:00			1					1				
19:30	C	1		C	1		1					
20:00			1									
20:30	C	1		C	1		1					
21:00												
21:30		1		1								
22:00												
22:30												

4. Programa de Actividades y Servicios Deportivos

4.3. Propuesta de programa deportivo y aforos

4.3.2. Programa del Servicio de Fútbol

Horario de apertura del Centro. La apertura y cierre de la instalación deportiva según los siguientes periodos y horarios:

- Periodo: del 1 de Enero al 31 de Diciembre.
- Horarios: de lunes a domingo en jornada continua como mínimo de 09:00h a 23:00h.

A. PROPUESTA DE ALQUILER LA ZONA DE FÚTBOL / PISTAS POLIDEPORTIVAS:

La propuesta inicial la para gestión del servicio de alquiler, se ajusta a la disponibilidad que tendrá el operador en los horarios que estén fuera del uso de los Clubes Deportivos:

Fútbol:

- Servicios de Alquiler: se contempla **semanalmente** unos **40 alquileres** de los campos de fútbol, lo que supondría aproximadamente unas **168 reservas al mes**, dependiendo del número de semanas que tenga el mes en cuestión.
- Clubes y Partidos: se estima un uso semanal de unas 49 horas por los Clubes Deportivos (entrenamientos y partidos), lo que supone aproximadamente unas 160 horas al mes, dependiendo del número de semanas que tenga el mes en cuestión.

Oferta Semanal	
Alquiler:	40
Clubes:	35
Partidos:	14

4. Programa de Actividades y Servicios Deportivos

4.3. Propuesta de programa deportivo y aforos

B. FÚBOL: MAPA DE SERVICIOS

FÚTBOL: Estimación de ocupación de espacios

Oferta Semanal	
Alquiler:	40
Clubes:	35
Partidos:	14
RRHH:	0,95

Usos Mensual		
Alquiler:	168	
Clubes:	147	160
Partidos:	59	

Horario: 9:00 am - 23:00 pm (L-D)	
Horas Luz Mes:	122
Luz Partido Mes:	4,2

LUNES - MIÉRCOLES

Horas Luz:		12
	Días	
Alquiler	7	2	14
Clubes	5	2	10

	C. Fút 11		C.Fút 7
	1.F7	2.F7	1
9:00			
9:30			
10:00			
10:30			
11:00			1
11:30			
12:00			
12:30			
13:00			
13:30			
14:00			
14:30			
15:00			
15:30			
16:00			
16:30			
17:00			
17:30	C	C	
18:00			
18:30	C	C	C
19:00			
19:30			
20:00	1	1	1
20:30			
21:00	1		1
21:30			
22:00			1
22:30			

MARTES - JUEVES

Horas Luz:		7
	Días	
Alquiler	3	2	6
Clubes	6	2	12

	C. Fút 11		C.Fút 7
	1.F7	2.F7	1
9:00			
9:30			
10:00			
10:30			
11:00			1
11:30			
12:00			
12:30			
13:00			
13:30			
14:00			
14:30			
15:00			
15:30			
16:00			
16:30			
17:00			
17:30	C		C
18:00			
18:30		C	
19:00			1
19:30	C		
20:00			C
20:30			
21:00	C		
21:30			1
22:00			
22:30			

VIERNES

Horas Luz:	5
Luz Partido:	1
Alquiler	5
Clubes / Partidos	5

	C. Fút 11		C.Fút 7
	1.F7	2.F7	1
9:00			
9:30			
10:00			
10:30			
11:00			1
11:30			
12:00			
12:30			
13:00			
13:30			
14:00			
14:30			
15:00			
15:30			
16:00			
16:30			
17:00			P
17:30	C		
18:00			P
18:30			
19:00		C	P
19:30			
20:00			1
20:30			
21:00	1	1	1
21:30			
22:00			
22:30			

SÁBADO

Horas Luz:	5
Luz Partido:	0
Alquiler	12
Partidos	6

	C. Fút 11		C.Fút 7
	1.F7	2.F7	1
9:00			
9:30			
10:00	P	P	P
10:30			
11:00	P		P
11:30			
12:00	1	1	P
12:30			
13:00	1		1
13:30			
14:00			
14:30			
15:00			
15:30			
16:00			
16:30			
17:00			
17:30			
18:00	1	1	1
18:30			
19:00	1	1	1
19:30			
20:00	1		1
20:30			
21:00			
21:30			
22:00			
22:30			

DOMINGO

Horas Luz:	0
Luz Partido:	0
Alquiler	3
Partidos	5

	C. Fút 11		C.Fút 7
	1.F7	2.F7	1
9:00			
9:30			
10:00	P		
10:30			
11:00	P	P	1
11:30			
12:00	P	P	1
12:30			
13:00			1
13:30			
14:00			
14:30			
15:00			
15:30			
16:00			
16:30			
17:00			
17:30			
18:00			
18:30			
19:00			
19:30			
20:00			
20:30			
21:00			
21:30			
22:00			
22:30			

4. Programa de Actividades y Servicios Deportivos

4.3. Propuesta de programa deportivo y aforos

4.3.3. Programa del Servicio de Piscina de Verano

Horario de apertura del Centro. La apertura y cierre de la instalación deportiva según los siguientes periodos y horarios:

- Periodo: Del 1 de Julio al 31 de Agosto.
- Horarios: De lunes a viernes en jornada continua de 10:00h a 20:00h.
- Horarios: Sábado y Domingos en jornada continua de 12:00h a 20:00h.

A. PROPUESTA DE SERVICIOS PISCINA DE VERANO:

La propuesta inicial para los servicios para un mes y medio lo hemos diferenciado entre:

Cursos Natación:

- Cursos de enseñanza o perfeccionamiento: proponemos una oferta mínima de **11 cursos semanales** de 2 días a la semana, por lo que el número de horas al mes para cursos sería aproximadamente de 93, dependiendo del número de semanas que tenga el mes en cuestión.

Actividad acuática:

- Aquagym: proponemos una oferta mínima de **8 clases semanales**, por lo que el número de clases al mes sería aproximadamente de 34, dependiendo del número de semanas que tenga el mes en cuestión.

Oferta Semanal	
Cursos Adultos	2
Cursos Infantiles	9
Aquagym	8
	19

Usos Mensual	
Cursos Adultos	17
Cursos Infantiles	76
Aquagym	34
	126

Sevilla la Nueva
Ayuntamiento

4. Programa de Actividades y Servicios Deportivos

4.3. Propuesta de programa deportivo y aforos

B. PISCINA DE VERANO: MAPA DE SERVICIOS

Piscina de Verano: Estimación de ocupación de espacios

Oferta Semanal	
Cursos Adultos	4
Cursos Infantiles	18
Aquagym	8
	30

Usos Mensual	
Cursos Adultos	17
Cursos Infantiles	76
Aquagym	34
	126

Horario: 10:00 am - 20:00 pm (L-D)

RRHH AADD:	0,75
RRHH SOS:	3,5

LUNES

Cursos Adultos	1
Cursos Infantiles	5
Aquagym	2

	Curso		Aquagym
	P.I.	*P.G.1*	*P.G.1*
10:00	INF	ADU	
10:30			
11:00	INF		AQ
11:30			
12:00	INF	INF	
12:30			
13:00			
13:30			
14:00			
14:30			
15:00			
15:30			
16:00			
16:30	INF		
17:00			
17:30			AQ
18:00			
18:30			
19:00			
19:30			

MARTES

Cursos Adultos	1
Cursos Infantiles	4
Aquagym	2

	Curso		Aquagym
	P.I.	*P.G.1*	*P.G.1*
10:00	INF		
10:30			
11:00	INF	ADU	
11:30			
12:00	INF		AQ
12:30			
13:00			
13:30			
14:00			
14:30			
15:00			
15:30			
16:00	INF		
16:30			
17:00			AQ
17:30			
18:00			
18:30			
19:00			
19:30			

MIÉRCOLES

Cursos Adultos	1
Cursos Infantiles	5
Aquagym	2

	Curso		Aquagym
	P.I.	*P.G.1*	*P.G.1*
10:00	INF	ADU	
10:30			
11:00	INF		AQ
11:30			
12:00	INF	INF	
12:30			
13:00			
13:30			
14:00			
14:30			
15:00			
15:30			
16:00			
16:30	INF		
17:00			
17:30			AQ
18:00			
18:30			
19:00			
19:30			

JUEVES

Cursos Adultos	1
Cursos Infantiles	4
Aquagym	2

	Curso		Aquagym
	P.I.	*P.G.1*	*P.G.1*
10:00	INF		
10:30			
11:00	INF	ADU	
11:30			
12:00	INF		AQ
12:30			
13:00			
13:30			
14:00			
14:30			
15:00			
15:30			
16:00	INF		
16:30			
17:00			AQ
17:30			
18:00			
18:30			
19:00			
19:30			

5. Política de Precios.

5. Política de precios

5.1. Introducción y criterios de uso

La gestión del polideportivo municipal debe ser flexible y dinámica para que permita el acceso y el movimiento constante de personas, cree hábitos de práctica deportiva y entienda la sinergia entre el entrenamiento de calidad y la mejora de su bienestar o rendimiento en la práctica en su disciplina deportiva habitual. También se deben establecer dinámicas que permitan cubrir cualquier necesidad sin olvidar la voluntad de servicio público del centro.

El acceso a los servicios disponibles, a pesar de distinguir diferentes área deportivas, serán similares y se realizarán mediante:

- **Cursos:** son programas de actividades físicas enfocados a la enseñanza o al perfeccionamiento, planificados y desarrollados por técnicos deportivos especialista en alguna de las disciplinas deportivas ofertadas, dirigidas a grupos reducidos con niveles técnicos o deportivos similares. Será necesario abonar un importe en función del cursos escogido: pádel, tenis, natación…

- **Abono de Actividad:** mediante el pago de una cuota mensual, los abonados podrán hacer uso de la actividad o actividades específicas, impartidas por técnico especializados, y enfocadas al acondicionamiento físico, la salud y el bienestar, como por ejemplo: yoga, ciclo indoor, body tonic…

- **Alquiler:** consiste en pagar para hacer uso libre de uno de los espacios deportivos durante un periodo de tiempo determinado o contratado, tiempo durante el cual los usuarios deben cumplir la normativa de uso de las instalaciones.

- **Entrada puntual piscina de verano:** que permite la utilización de un espacio específico como la piscina de verano, de forma puntual o recurrente durante un periodo de tiempo determinado, para un uso recreativo sin incluir ninguna actividad o curso.